

XVI Europejski Kongres Gospodarczy z najwyższym wskaźnikiem satysfakcji w historii i rekordowym rozgłosem medialnym

Katowice, 12.06.2024 r. – **Satysfakcja uczestników, partnerów i panelistów, zainteresowanie mediów, skala realizacji – w każdym z tych obszarów XVI Europejski Kongres Gospodarczy (EEC – European Economic Congress) wysuwa się na czoło wszystkich dotychczasowych edycji. Tegoroczne wydarzenie pobiło kolejne rekordy i ugruntowało swoją mocną pozycję na rynku eventów biznesowych.**

W Europejskim Kongresie Gospodarczym, odbywającym się w tym roku w terminie 7-9 maja w Katowicach, wzięło udział **12 tys.** gości stacjonarnych oraz **5 tys.** śledzących debaty online. Kongres zgromadził ponad **1200** prelegentów, a w jego ramach odbyło się prawie **180** sesji tematycznych. Wydarzenie, które na stałe wpisało się w kalendarz największych debat gospodarczych w tej części Europy, wsparło blisko **270** partnerów i sponsorów.

– XVI Europejski Kongres Gospodarczy przyniósł wiele imponujących wyników, które po raz kolejny świadczą o pozytywnym odbiorze tego wydarzenia. Kongres to przede wszystkim ludzie, dlatego serdecznie dziękujemy naszym partnerom i prelegentom za ich nieocenione zaangażowanie i wsparcie – mówi **Wojciech Kuśpik**, prezes Grupy PTWP, inicjator i organizator EEC. – Cieszymy się, że społeczność kongresowa stale rośnie, co motywuje nas do dalszego rozwijania tego projektu. Co roku podczas Kongresu padają ważne deklaracje i nawiązywane są nowe współprace biznesowe, co czyni wydarzenie bardzo efektywnym pod względem networkingowym. Nasi odbiorcy doceniają Kongres nie tylko jako platformę wymiany myśli, ale także jako miejsce, w którym rodzą się realne, wartościowe inicjatywy – podsumowuje.

Mocne otwarcie Kongresu zapewniły wystąpienia znamienitych **gości specjalnych**: prezesa Rady Ministrów RP **Donalda Tuska** oraz **Ursuli von der Leyen**, kandydatki na stanowisko Przewodniczącej Komisji Europejskiej.

Kongresowa satysfakcja gwarantowana

Tradycyjnie już kropką nad „i” każdego Kongresu są badania satysfakcji z udziału, z których wnioski pozwalają jeszcze lepiej zaplanować kolejne edycje. Zgodnie z tegorocznym raportem, który przygotowała firma BCMM – Badania Marketingowe, odnotowano najwyższy wskaźnik poziomu zadowolenia z udziału słuchaczy w Kongresie w historii realizowanych pomiarów – wyraziło je **89%** uczestników. Satysfakcja z uczestnictwa wśród panelistów sięgnęła **95%**, natomiast partnerów – **92%**. Wyniki badań wskazują również, że aż **93%** uczestników oraz **90%** panelistów zadeklarowało chęć dołączenia do przyszłorocznej edycji Kongresu.

Wysoko ocenione zostały również aspekty organizacyjne i merytoryczne – lokalizacja wydarzenia w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach uzyskała wynik **9,4** w skali 10-punktowej, a internetowy system wydarzenia **8,7** punktów. Możliwość zdobycia wsparcia w zakresie tematów gospodarczych i podejmowaniu decyzji biznesowych zyskała wynik **8,6** punktów. Tematyka wystąpień, ukazująca najnowsze zjawiska i trendy gospodarcze, okazała się dla uczestników równie atrakcyjna i otrzymała ocenę **8,6**, a eksperckie opinie zostały ocenione na **8,3**.

Biznesowe benefity nie do przecenienia

Uczestnicy docenili również liczne korzyści wynikające z udziału w wydarzeniu, m.in. możliwość nawiązywania wartościowych kontaktów biznesowych, która uzyskała ocenę na poziomie **8,2** punktów. Istotnym elementem badania było również zweryfikowanie, w jaki sposób uczestnictwo w Kongresie wpływa na podniesienie prestiżu oraz poprawę wizerunku zarówno uczestników, jak i ich firm – w tym aspekcie ocena wydarzenia wyniosła **7,8** punktów.

Medialne echa katowickiej debaty

Rekordowy rozgłos medialny przełożył się na najwyższy w historii ekwiwalent medialny, czyli wskaźnik wyrażający kwotę, jaką należałoby wydać na publikację, gdyby była ona reklamą. Ekwiwalent ten wyniósł **185 mln zł**, na co złożyło się ponad **45 tys.** publikacji. Na wydarzenie zakredytowanych zostało ponad **650** dziennikarzy ze **170** redakcji. Nad Kongresem pieczę sprawowało także **60** patronów medialnych. Udział znamienitych gości relacjonowały media zagraniczne, ogólnopolskie i regionalne.

Realizacja na coraz ambitniejszą skalę

XVI Europejski Kongres Gospodarczy zorganizowano z dużym rozmachem również w kontekście technicznym: na potrzeby wydarzenia wykorzystano aż **200 m²** ekranów LED, ponad **200** mikrofonów bezprzewodowych oraz **40** kamer. Ponadto, zainstalowano **800** urządzeń świetlnych i uruchomiono **42** równoległe streamy, co zapewniło wysoką jakość transmisji i interakcji.

XVI Europejski Kongres Gospodarczy odbył się w terminie 7-9 maja 2024 r., w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.

Europejski Kongres Gospodarczy (European Economic Congress – EEC) w Katowicach to trzydniowy cykl debat, spotkań i wydarzeń towarzyszących z udziałem gości z Polski, Europy, świata, wśród których wymienić można: unijnych komisarzy, premierów i przedstawicieli rządów państw europejskich, prezesów największych firm, naukowców i praktyków, decydentów mających realny wpływ na życie gospodarcze i społeczne. W opiniotwórczym gronie, w formie otwartej debaty publicznej, prowadzone są rozmowy o kwestiach najistotniejszych dla rozwoju Europy.

Organizatorem Europejskiego Kongresu Gospodarczego, od pierwszej edycji w 2009 roku, jest Grupa PTWP.

Więcej informacji:

Facebook: [facebook.com/EECKatowice](https://www.facebook.com/EECKatowice)

LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/europejski-kongres-gospodarczy/

X: x.com/EECKatowice #EKG2024 #EEC2024

Instagram: <https://www.instagram.com/eckkatowice/>

Dodatkowe informacje:

Marta Dobrzańska, rzeczniczka prasowa EEC/Imago PR
M. 609 808 120, E. marta.dobrzanska@imagopr.pl

Joanna Durkalec, biuro prasowe EEC/Imago PR
M. 603 712 201, E. joanna.durkalec@imagopr.pl