

Inwestowanie w sztukę - od czego zacząć? Ile kosztuje kolekcjonerski design? Czy sztuczna inteligencja może zastąpić Leonarda da Vinci? 4 Design Days wzbogaci się o nową strefę Well.Art z wystawą i dyskusjami o sztuce współczesnej

Katowice 15.01.2024 r. – **Najważniejsze wydarzenie w polskiej branży designu i architektury, 4 Design Days (25-28 stycznia), już wkrótce zyska nowy wymiar dzięki wyjątkowej inicjatywie – Well.Art. W ramach debiutującego w tym roku projektu część katowickiego Międzynarodowego Centrum Kongresowego zamieni się w galerię sztuki, której towarzyszyć będą panele dyskusyjne o tematyce łączącej sztukę z biznesem. Partnerami przedsięwzięcia zostali m.in. Muzeum Sztuki Współczesnej MOCAK, ASP w Krakowie i w Katowicach oraz liczne galerie z całego kraju.**

Nowe wydarzenie Well.Art x 4 Design Days to doskonała okazja, by równolegle obcować zarówno ze sztuką, jak i skupionym wokół niej biznesem. Podczas 4 Design Days, w przestrzeni Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach, pojawią się dzieła sztuki dostarczone przez renomowane galerie i instytucje sztuki w Polsce. Ekspozowane prace będą dostępne do zakupu, umożliwiając entuzjastom sztuki inwestycję w wyjątkowe dzieła. W projekt zaangażowało się kilkunastu partnerów z m.in. z Warszawy, Krakowa i Katowic.

W specjalnie zaaranżowanej przestrzeni prace pochodzące ze swoich kolekcji pokażą: **ARX Galeria, ASP Katowice, ASP Kraków, ART Info, Galeria Art Rytel, Galeria Esta, Galeria Sętowski Gawron, Galeria Szara, Krupa Gallery, XANADU Galeria i Dom Aukcyjny, Zięta Studio.** Wśród prezentowanych prac znajdą się zarówno te młodych twórców, przez artystów z ogromnym doświadczeniem, na ikonach polskiej sztuki skończywszy. Na wystawie znajdą się m.in. prace: **Magdaleny Abakanowicz, Edwarda Barana, Natalii Bażowskiej, Bogny Burskiej, Agaty Czeremuszkin-Chrut, Wojciecha Ejsmondta, Tadeusza Kantora, Jana**

Kowala, Anny Skrzypek, Leona Tarasewicza, Ryszarda Winiarskiego, Ewy Zawadzkiej czy Agaty Żychlińskiej.

Well.Art to jednak nie tylko wystawa, lecz także miejsce spotkań, rozmów i inspiracji. Wydarzeniu towarzyszyć będzie szereg paneli dyskusyjnych, które zintegrują się z agendą 4 Design Days. Uczestnicy będą mieli okazję porozmawiać z praktykami, ekspertami i artystami na tematy takie, jak: inwestowanie w młodą sztukę, relacja między sztuką a biznesem, prognozy dla rynku sztuki w 2024 roku czy rola kobiet w świecie sztuki. Nie zabraknie również tematu fascynującej dzisiaj, a jednocześnie spędzającej sen z oczu twórców, sztucznej inteligencji.

Wśród prelegentów pojawią się m.in. **Mateusz Baumiller**, architekt, kolekcjoner; **Anna Bera**, artystka, rzeźbiarka, projektantka; **Tytus Brzozowski**, architekt, akwarelista, twórca murali; **Agnieszka Gniotek**, historyczka i krytyczka sztuki, właścicielka Galerii Xanadu; **Rafał Kamecki**, współzałożyciel, prezes Artinfo.pl; **Anna Niemczycka-Gottfried**, redaktor naczelna portalu Rynek i Sztuka; **Natalia Pielak**, współzałożycielka agencji Mad Illustrators; **Joanna Piotrowska**, art advisor, Art Everywhere; **Joanna Polus**, art advisor, Your Art Maison; **Joanna Rzepka**, właścicielka Galerii Szarej; **Jacek Stapowicz**, właściciel Galerii Esta; **Małgorzata Szczepańska**, redaktorka naczelna, dyrektorka kreatywna „ELLE Decoration” Polska.

– Cztery dni, jedno miasto, niezliczone inspiracje – Projekt Well.Art po raz pierwszy otworzy uczestnikom 4 Design Days drzwi do fascynującego świata, w którym sztuka współczesna i biznes harmonijnie ze sobą współgrają. W co inwestować i ile kosztuje kolekcjonerski design? Jak biznes może wpływać na rozwój sztuki? Które nazwiska rozpalają głowy koneserów i właścicieli galerii? Między innymi o tym będziemy dyskutować już niebawem w Katowicach – zapowiada **Małgorzata Burzec-Lewandowska**, autorka programu 4 Design Days.

– Well.Art x 4 Design Days to niepowtarzalna okazja, żeby zanurzyć się w świecie sztuki, nawiązać dialog z jej twórcami i zyskać wgląd w aktualne trendy na rynku. To szansa na zobaczenie w jednym miejscu i czasie najlepszych propozycji znanych polskich galerii sztuki, poznania rynku sztuki, a być może również inwestycji. Dzięki obecności ekspertów z renomowanych galerii sztuki będzie można otwarcie porozmawiać o biznesowym aspekcie i preferencjach

estetycznych – dodaje **Aleksandra Nagel**, redaktorka naczelna portalu Well.pl, który patronuje wydarzeniu Well.Art.

Agenda Well.Art x 4 Design Days dostępna tutaj:

<https://www.4dd.pl/2024/pl/statyczne-pl/well-art-x-4-design-days,658.html>

Zapraszamy do rejestracji pod linkiem:

<https://www.4dd.pl/2024/pl/rejestracja,642.html>

Więcej informacji o wydarzeniu:

<https://www.4dd.pl/2024/pl/>

Agenda wydarzenia:

<https://www.4dd.pl/2024/pl/design-days/sesje/>

###

4 DESIGN DAYS to największe w tej części Europy wydarzenie rynku nieruchomości, architektury, wnętrz i wzornictwa. W 2024 roku odbędzie się w dniach 25-28 stycznia w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.

Organizatorem 4 DESIGN DAYS, od pierwszej edycji w 2016 r., jest Grupa PTWP, wydawca branżowych pism i portali, m.in.: propertynews.pl, propertydesign.pl, dobrzemieszkaj.pl. Grupa PTWP specjalizuje się także w organizacji kongresów, konferencji, szkoleń, seminariów i wydarzeń specjalnych na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – European Economic Congress (EEC) – największą imprezą biznesową Europy Centralnej.

Zapraszamy na stronę: <https://www.4dd.pl/2023/pl/>

Facebook: facebook.com/4DesignDays

Instagram: instagram.com/4designdays

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/4-design-days/>

#4designdays #4dd

Więcej informacji o organizatorze – Grupa PTWP: www.ptwp.pl

Dodatkowe informacje:

Joanna Durkalec, Imago Public Relations | T. 32 608 29 85 | M. 603 712 201

E. joanna.durkalec@imagopr.pl