

Nieśmiertelny design. Wieczna architektura. Dożyć wieku Empire State Building i dalej być hot jak fotel Barcelona, czyli o czym rozmawiać będą uczestnicy 8. edycji 4 Design Days?

Katowice 16.11.2023 r. – Nadszedł czas, by ze słownika designu wyrzucić słowa: „chwilowy”, „szybki”, „plastikowy”, a w zamian otworzyć się na przymiotnik „długowieczny”. Uczestnicy przyszłorocznej konferencji 4 Design Days wspólnie zastanowią się, dlaczego otaczamy się nic niewartymi rzeczami oraz co niszczy wzornictwo i architekturę. Goście wydarzenia porozmawiają też o tym, jak tworzyć zrównoważone budownictwo, bo przecież przyszłość mieni się na zielono. Przed nami kolejna edycja, podczas której w przestrzeni Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach spotkają się najlepsi architekci i projektanci z Polski i zagranicy, najwięksi inwestorzy, deweloperzy, znani producenci, władze miast oraz cenienci eksperci. Ósme już 4 Design Days zaplanowano na 25-28 stycznia 2024 r.

– 4 Design Days jest nie tylko platformą do prezentacji nowych trendów w designie i architekturze, ale także przestrzenią do budowania wartościowych relacji między projektantami i architektami a inwestorami. Networking, który stanowi istotną część tego wydarzenia, to proces nawiązywania kontaktów, dzielenia się pomysłami i doświadczeniami, a także budowania partnerstw biznesowych. Jest to szansa na rozwinięcie sieci kontaktów, które mogą prowadzić do inspirujących projektów i wzajemnych korzyści – mówi **Małgorzata Burzec-Lewandowska**, autorka programu 4 Design Days.

– Pragniemy, aby tegoroczna edycja 4 Design Days była niejako odświeżeniem i zmianą dotychczasowej formuły wydarzenia, a nowa szata graficzna ma właśnie za zadanie podkreślić nasze dążenie do tworzenia silnych powiązań i współpracy pomiędzy wszystkimi uczestnikami tego wyjątkowego projektu – dodaje **Robert Posytek**, autor programu 4 Design Days.

Sesja inauguracyjna pod hasłem "Nieśmiertelny design. Wieczna architektura" będzie skoncentrowana na trwałości i wartości w projektowaniu i architekturze. Dyskutanci wspólnie zastanowią się, dlaczego często otaczamy się rzeczami krótkotrwałymi i przelotnymi oraz zbadają tendencję do masowego produkowania i wykorzystywania "szybkich" rozwiązań. Zaproszeni goście spróbują odpowiedzieć na pytanie, jakie działania mają destrukcyjny wpływ na design i architekturę, zastanawiając się nad błędami, które popełniają projektanci. "10 grzechów twórcy" to wątek, który rozpracuje zestaw błędów i sposobów na to, jak unikać ich w projektach.

Design w różnych wymiarach

Tematyka pozostałych sesji będzie, jak zwykle, wszechstronna i inspirująca. Tradycyjnie już, wiele paneli będzie poświęconych **designowi** w różnych wymiarach. Sesja "Dlaczego fotel Barcelona jest dalej „hot”" wskaże, co decyduje o tym, że niektóre produkty stają się ikonami designu, utrzymują swoją popularność i wartość przez długie lata.

Szeroko rozważane będą również aspekty związane z cenami, materiałami oraz ich wpływem na trwałość produktów. "Modern folklor, czyli ukłon w stronę rzemiosła i celebrowanie piękna" – ta sesja poświęcona będzie znaczeniu rzemiosła w kontekście zrównoważonego rozwoju i trwałości produktów. Uczestnicy zastanowią się, jak efektywnie promować polskie rękodzieło i jakie elementy doceniają klienci.

Z kolei paneliści biorący udział w sesji "Made in... meble z Polski" zajrzą w głąb sytuacji polskich marek meblowych na rynku międzynarodowym. Poruszone zostaną wyzwania, potencjał i korzyści związane z budowaniem rozpoznawalności polskich producentów mebli.

A skoro mowa o designie, to również i o **wnętrzach**. Goście 4 Design Days porozmawiają też o tym, jak stworzyć zdrowe wnętrza, w których głównym aktorem jest człowiek. Paneliści wyjaśnią, jak projekt wpływa na zdrowie i samopoczucie człowieka. Na części pierwsze zostaną rozebrane takie wątki, jak: światło, powietrze, akustyka, kolor, zapach czy rośliny.

W ramach kolejnej edycji ważną rolę zagra także architektura. Co przyniesie 2024 rok? Jak obecna, trudna sytuacja gospodarcza wpływa na sektor? Wstrzymane projekty, stagnacja w gospodarce, wysoka inflacja i koszty realizacji inwestycji oraz materiałów budowlanych – jak wpływają na rentowność architektonicznego biznesu? W których sektorach sytuacja wygląda niepewnie, a które mogą się rozwijać? Na te i wiele innych pytań spróbują odpowiedzieć goście paneli skupionych wokół branży architektonicznej.

Jak co roku, nieodłącznym elementem będzie także wykład „Mistrzowie Architektury.”

Goście 8. edycji 4 Design Days pochylą się także nad tematyką **miast**. Sesja „Megamiasto na Śląsku – jak na fundamentach GZM zbudować spójną urbanistycznie metropolię?” to ten punkt programu, w ramach którego omówiona zostanie idea miast bez granic. Pod lupę zostanie wzięty przykład 14. miast należących do GZM, które, oprócz wizji politycznej, potrzebują jednej koncepcji urbanistycznej.

Wiele uwagi organizatorzy poświęcą tematyce **rewitalizacji**. Rozmowa o remontach konkretnych dzielnic miast stwarza podwaliny pod nową estetykę przestrzeni i nowe funkcje budynków. Wpływa też na postawy społeczne – to właśnie temu zostanie poświęcony cykl wystąpień i dyskusji.

Zielone budownictwo jest przyszłością świata

Nowością tej edycji będzie strefa Green Buildings, która traktować ma o zrównoważonym budownictwie. W trakcie wydarzenia powołane zostanie Forum Ekspertów Zrównoważonego Budownictwa, które utworzy listę kluczowych rekomendacji, mających przyspieszyć zieloną rewolucję w przemyśle budowlanym w Polsce. Goście paneli poświęconych tej tematyce dyskutować będą m.in. o tym, jaki jest stan realizacji celów klimatycznych w budownictwie, jakie są odnawialne źródła energii w budownictwie XXI wieku oraz kiedy do Polski dotrze fala renowacji w formie zielonego budownictwa. Omówione zostaną także ekologiczne materiały budowlane oraz technologie prefabrykacji. Swoje rozwiązania zaprezentują producenci i dostawcy energooszczędnych technologii, materiałów budowlanych lub architektki, którym zależy na zrównoważonym projektowaniu.

Betonowe złoto odporne na kryzys

Betonowe złoto to nic innego jak inwestycje w rynek apartamentów premium. Cykl dyskusji i prezentacji dotyczących tego segmentu to kolejna nowość w 8. odsłonie 4 Design Days. Jak się okazuje, ceny już dawno przekroczyły próg 40 tys. zł za mkw., ale chętnych nie brakuje. Kolejne inwestycje powstają w największych miastach Polski. Muszą wywoływać efekt "wow", żeby przyciągnąć uwagę najbardziej zamożnych inwestorów. Świetne lobby, concierge, sala kinowa i usługi towarzyszące to absolutne "must have". Złote adresy – gdzie powstają nieruchomości premium, kto je projektuje, buduje i kupuje? Jak rosną ceny? Pod lupę zostaną także wzięte gorące adresy i nowe inwestycje.

Wartością dla uczestników będzie również możliwość spotkania z firmami, które przedstawią ofertę nieruchomości dostępnych w sprzedaży, a także plan na budowę nowych lokalizacji.

Property Forum Śląsk

Rozmowy z władzami samorządowymi, inwestorami i deweloperami o rynku nieruchomości na Śląsku, prezentacje i wystąpienia będą również czekać na uczestników 4 Design Days w ramach Property Forum Śląsk. Podczas kolejnej edycji goście paneli rozmawiać będą o przyszłości GZM oraz perspektywach dla nieruchomościowego biznesu; zastanowią się, jakich inwestycji potrzebują dziś Katowice i region oraz jak być jeszcze większym magnesem dla inwestorów. Ciekawym aspektem rozmów będzie też biurowa transformacja, a to tylko kilka z wielu innych interesujących wątków.

Konkursy

Podczas wydarzenia zostaną przyznane nagrody w ramach plebiscytu Dobry Design 2024, który ma na celu wyłonienie nowych ikon polskiego designu i twórców, w DNA swojej działalności mających wpisana troskę o dobry design, wysoką jakość i długowieczność produktu oraz zorientowanie na zrównoważony rozwój. Półfinaliści i finaliści konkursu **Dobry Design 2024 w** specjalnie przygotowanej przestrzeni zaprezentują swoje produkty uczestnikom 4 Design Days.

W trakcie wieczornej gali, którą zaplanowano pod koniec pierwszego dnia wydarzenia, w konkursie Property Design Awards nagrodzone zostaną również budynki oraz wnętrza z najlepszą architekturą i designem.

A na deser... dni otwarte

Inspirujące warsztaty, spotkania z gwiazdami telewizji i internetu, wystąpienia najlepszych polskich architektów i projektantów, prezentacje, rozmowy, spotkania autorskie, cykle porad oraz konsultacji, liczne atrakcje dla najmłodszych i trochę starszych dzieci, wystawy – tego wszystkiego mogą spodziewać się uczestnicy dni otwartych 4 Design Days, które zaplanowano na **27-28 stycznia**. W czasie dni otwartych, wydarzeniu towarzyszyć będą również targi **Jedynie w swoim Rodzaju**, które cyklicznie tworzą przestrzeń dla rzeczy wyjątkowych i popularyzują utalentowanych twórców.

Wybitne postacie świata designu, architektury i nie tylko

Warto dodać, że gościem specjalnym 8. edycji 4 Design Days będzie **Ananya Singhal**, hinduski architekt, współzałożyciel Studio Saar, który przez lata współpracował m.in. ze zdobywcą nagrody Pritzкера, V.B. Dachim. Aktualnie architekt prowadzi swoją autorską pracownię architektury i designu Studio Saar, którą założył w 2019 roku wspólnie z Johnnym Bucklandem. Ananya Singhal weźmie udział w sesji inauguracyjnej 4 Design Days oraz wygłosi wykład w ramach cyklu Mistrzowie Architektury.

Wiedzą i doświadczeniem podczas 8. odsłony 4 Design Days podzielą się m.in.:

Monika Bronikowska, współwłaścicielka HOLA Grupa; **Jocelyn Fillard**, dyrektor ds. architektury, partner Sud Architekt Polska; **Maciej Franta**, architekt, i założyciel Franta Group Architects; **Paweł Garus**, projektant, współzałożyciel mode:lina; **Marcin Gawroński**, prezydent Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego PLGBC, dyrektor działu budownictwa ekologicznego w SWECO POLSKA; **Justyna Glusman**, dyrektor zarządzająca Stowarzyszenia Fala Renowacji; **Grzegorz Goworek**, architekt wnętrz, założyciel pracowni Studio.O. organic design; **Oskar Grąbczewski**, architekt, właściciel OVO Grąbczewscy Architekci; **Dawid Grynasz**, właściciel i projektant, Grynasz Studio; **Agnieszka Kalinowska-Sołtys**, prezes Stowarzyszenia Architektów Polskich, architekt, partner, członek zarządu APA Wojciechowski; **Mirella i Marcin Kępczyńscy**, prowadzący kanał na Youtube „Mirella i Marcin“, znani z programu Para

w remont emitowanego na HGTV, właściciele pracowni projektowania wnętrz Interior360; **Jan Kochański**, właściciel, projektant Studio Jan Kochański; **Tomasz Konior**, architekt i urbanista, założyciel i główny projektant KONIOR STUDIO; **Ewa Kuryłowicz**, architektka, generalna projektantka, wiceprezes Kuryłowicz & Associates; **Joanna Leciejewska**, właściciel, projektant, Joa-Projekt; **Marta Niemywska-Grynasz**, właściciel, projektant, Grynasz Studio; **Jan Sikora**, architekt wnętrz, założyciel Sikora Wnętrza; **Szymon Wojciechowski**, prezes, współwłaściciel, architekt-partner, APA Wojciechowski Architekci; **Krzysztof Zalewski**, właściciel, architekt, Zalewski Architecture Group.

Zapraszamy do rejestracji pod linkiem:

<https://www.4dd.pl/2024/pl/rejestracja,642.html>

Więcej informacji o wydarzeniu:

<https://www.4dd.pl/2024/pl/>

Agenda wydarzenia:

<https://www.4dd.pl/2024/pl/design-days/sesje/>

###

4 DESIGN DAYS to największe w tej części Europy wydarzenie rynku nieruchomości, architektury, wnętrz i wzornictwa. W 2024 roku odbędzie się w dniach 25-28 stycznia w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.

Organizatorem 4 DESIGN DAYS, od pierwszej edycji w 2016 r., jest Grupa PTWP, wydawca branżowych pism i portali, m.in.: propertynews.pl, propertydesign.pl, dobrzemieszkaj.pl. Grupa PTWP specjalizuje się także w organizacji kongresów, konferencji, szkoleń, seminariów i wydarzeń specjalnych na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – European Economic Congress (EEC) – największą imprezą biznesową Europy Centralnej.

Zapraszamy na stronę: <https://www.4dd.pl/2023/pl/>

Facebook: [facebook.com/4DesignDays](https://www.facebook.com/4DesignDays)

Instagram: [instagram.com/4designdays](https://www.instagram.com/4designdays)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/4-design-days/>

#4designdays #4dd

Więcej informacji o organizatorze – Grupa PTWP: www.ptwp.pl

Dodatkowe informacje:

Joanna Durkalec, Imago Public Relations | T. 32 608 29 85 | M. 603 712 201

E. joanna.durkalec@imagopr.pl