

Przyznano Certyfikaty Dobry Produkt 2023 oraz Food & Retail Awards 2023

Warszawa, 7.11.2023 r. – **Kawa z żółędzi taka, jaką pijał Fryderyk Chopin, ręcznie robione sery, bezalkoholowe piwo z żeń-szeniem, napoje przygotowywane we współpracy z naukowcami z politechniki czy pstrąg, który trafia na stoły gwiazdkowych polskich restauracji zachwyciły jurorów, którzy wybierali spośród ponad 160. zgłoszeń. Produkty o wyjątkowej jakości i innowacyjności, oparte na oryginalnych recepturach, oraz przedsiębiorstwa i wydarzenia, które wyprzedzają konkurencję, a także te, które wspierają pozytywne zmiany, zostały uhonorowane podczas uroczystej gali wieńczącej pierwszy dzień Forum Rynku Spożywczego i Handlu. Wydarzenie odbywa się w dniach 6-7 listopada br. w hotelu Sheraton Grand Warsaw.**

Forum Rynku Spożywczego i Handlu to prestiżowe wydarzenie, które stanowi przestrzeń spotkań dla czołowych producentów, dostawców oraz liderów w branżach handlowej, spożywczej i HoReCa, a także ważnych przedstawicieli organizacji branżowych i otoczenia biznesowego tego sektora. Podczas tegorocznej, 16. edycji forum, odbywającej się pod hasłem „**TrendsTalks**”, uczestnicy koncentrują się na szczegółowej analizie kluczowych trendów oraz przemian społecznych, gospodarczych i technologicznych, które wpływają na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw.

Podczas wieczornej gali, będącej zwieńczeniem pierwszego dnia wydarzenia, po raz 14. przyznano prestiżowe certyfikaty „**Dobry Produkt**” oraz nagrody „**Food & Retail Awards**”.

Certyfikat „Dobry Produkt” jest wyróżnieniem przyznawanym najlepszym i najciekawszym produktom spożywczym, które charakteryzują się wyjątkową jakością i mają na celu ułatwienie konsumentom podejmowania wyborów podczas zakupów polskich marek.

Nagrody w **pięciu** kategoriach wręczyli **Wojciech Kuśpiak**, prezes Grupy PTWP i **Agata Jakóbczyk-Zielińska**, dyrektor Departamentu Bankowości Korporacyjnej Crédit Agricole.

W nowej konkursowej kategorii **Produkt marki własnej** doceniono *Kawę Żółtą Chopin Piano Café*, za którą nagrodzona została firma **EKO-GIEŁDA**. Nagrodę odebrali prezes **Wojciech Głuch** oraz **Marta Kak**, prokurent firmy. W tej samej kategorii nagrodzona została firma **Żabka Polska** za swoje *Smoothie Foodini*. Certyfikat odebrał **Piotr Rajewski**, dyrektor handlowy marki. Trzecim laureatem został **Lewiatan Holding**. Certyfikat odebrał prezes **Robert Rękas**, a nagrodę przyznano za serię produktów dla wegetarian – *Vegeology*.

W kategorii **Produkt wysokiej jakości** uznanie zyskała firma **Euroser Dairy Group** za swój *Ser Kozi w Plastrach Goat Farm*. Wyróżnienie odebrała **Paulina Westerby** – brand manager.

Kolejną nagrodę w tej kategorii otrzymała marka **Mowi Poland Sales** za *Łososia Wędzonego Na Zimno*. Nagrodę odebrała **Ulana Witkowska**, Managing Director firmy.

Ostatnim zwycięzcą w kategorii Produkt wysokiej jakości została firma **Trend Spirits**. Wyróżnienie zostało przyznane za produkt *Bohema Vodka 40%*, a odebrał je **Jan Łukasiak** – prezes marki.

W kategorii **Innowacyjny produkt**, wyróżnienie otrzymał **Browar Bóbr Limanowa** za produkt *BO BEER GRUIT BEER*. Nagrodę odebrał **Witold Franczak**, dyrektor zarządzający.

Kolejnym laureatem została **Rodzina Palarnia Coffee & Sons**. Certyfikat przyznano za *Kawę Ziarnistą Chłodzoną Suchym Lodem*. Wyróżnienie odebrał **Daniel Ćwikła**, założyciel firmy.

Nagrodę otrzymała również seria *Queria – energia z dębu* (orzeźwiający napoje z żółtą w 4. nutach smakowych) marki **EKO-GIEŁDA**. Drugą tego wieczoru nagrodę odebrał **Wojciech Głuch**, prezes firmy.

W kategorii **Produkt tradycyjny i regionalny** wyróżnienie za *Nalewkę HYĆKA* przyznano firmie **Izydorczyk Michał – „IZI”**. Nagrodę odebrał prezes **Michał Izydorczyk**.

Kolejnym zwycięzcą okazała się **Spółdzielnia Mleczarska w Lisewie**. Nagrodę za ręcznie robione *Sery Podpuszczkowe Niedojrzewające* odebrała **Ewa Bartoszewska**, kierownik ds. handlu i marketingu.

Ostatnim laureatem zostało **Przedsiębiorstwo Inicjatyw Gospodarczych „Mixbud”**. Certyfikat przyznany za produkt o nazwie *Brukowiec Warnijski* (piernik z powidłami wypiekany tradycyjnie przed Bożym Narodzeniem i Wielkanocą) odebrała **Katarzyna Capłap**, współwłaścicielka firmy.

Wyróżnienie za produkt *Buteczki BAOZI z Wieprzowiną i Kolendrą*, w kategorii **Produkty HoReCa**, otrzymała firma **BUCHCIK**, a nagrodę odebrał **Dariusz Tkocz**, współwłaściciel firmy oraz dyrektor handlowy.

Drugim zwycięzcą zostało przedsiębiorstwo **FARUTEX**. Po nagrodę za *Tort Bezowy z Kremem Simply Sweet* zgłosił się koordynator kategorii pieczywo i ciasta, **Tomasz Pięta**.

Certyfikat za produkt *Pstrąg Filet Łososiowy*, otrzymała również firma **Zielenica Gospodarstwo Rybackie**. Wyróżnienie odebrała właścicielka marki, **Anna Skowrońska**.

Jako ostatni na scenie pojawił się podczas przyznawania certyfikatów ponownie dyrektor zarządzający Browaru Bóbr Limanowa. Pan **Witold Franczak** odebrał dodatkowe wyróżnienie za autorskie piwo gruid *BO BEER GRUIT BEER* – Nagrodę Internautów dla laureata wyłonionego w drodze głosowania czytelników Portalu Spożywczego.

Laureaci **Dobrego Produktu 2023** zostali wybrani przez jury, w którego skład weszli: **Magdalena Brzózka**, redaktor prowadząca horecatrends.pl; **Krzysztof Cybruch**, CEO Food Hall Poland; **Agata Jakóbczyk-Zielińska**, dyrektor Departamentu Bankowości Korporacyjnej, Credit Agricole Bank Polska; **Honorata Jarocka**, analityk Mintel; **Urszula Kłosiewicz-Górecka**, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur; **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna dlahandlu.pl; **Marcin Rudzik**, CEO LokalnyRolnik.pl; **Ola Lazar**, ekspertka rynku foodtech; **Szymon Mordasiewicz**, Managing Director Consumer Panel Services GfK; **Paulina Piwowarek**, redaktor prowadząca, portalspozywczy.pl; **Magdalena Twardokęs**, dyrektor sektora Spożywczego i Agro w grupie PTWP oraz **Andrzej Wojciechowicz**, szef firmy doradczej FMCG Business Consulting.

Podczas drugiej części gali wręczone zostały nagrody **Food & Retail Awards**, honorujące tych, którzy przyczynili się do rozwoju i innowacji w sektorze spożywczym i handlu detalicznego. Nagrodzone firmy i wydarzenia w minionym roku wyróżniły się znacząco w polskim sektorze spożywczym. Cztery równorzędne nagrody wręczyli **Wojciech Kuśpik**, prezes Grupy PTWP i **Magdalena Twardokęs**, menadżerka sektora rolno-spożywczego Grupy PTWP, oraz **Paulina Piwowarek** i **Magdalena Brzózka** kierujące Portalem Spożywczym i HorecaTrends.pl.

Nagrodę za udowadnianie od lat, że można być znanym jednocześnie z tradycyjności i innowacyjności, otrzymała marka **Lotte Wedel**. W ponad 170-letniej historii jeden z czołowych producentów słodczy w Polsce

udowodnił, że nowatorskie rozwiązania można z powodzeniem łączyć z recepturami sprzed lat i wartościami, jakimi przedsiębiorstwo kieruje się od początku działalności. Dowodem może być chociażby to, że kultowy produkt, jakim jest Ptasię Mleczko, do dziś jest w portfolio marki Wedel. Oprócz nietypowych smaków i formatów dobrze znanych słodczy, firma z powodzeniem próbuje swoich sił w nowej kategorii, jaką są lody. Statuetkę odebrał **Krzysztof Bogacz**, dyrektor marketingu firmy.

Wyróżnienie Food & Retail Awards trafiło również do **Oshee Polska**, a przyznano je za konsekwentne budowanie wartości polskich marek na globalnych rynkach – bo Grupa Oshee to nie tylko brand Oshee, ale również Sonko i Kinga Pienińska. Doceniono także odważne decyzje marketingowe i niestandardowe budowanie wizerunku brandów w oparciu o współpracę z najlepszymi polskimi sportowcami (Joanna Jędrzejczyk, Robert Lewandowski, Iga Świątek) i ludźmi ze świata sztuki (raper Mata). Nagrodę odebrał **Błażej Wilamowski**, członek zarządu i dyrektor komercyjny marki.

Nagroda trafiła również do marki **Biedronka**, za bycie liderem rynkowym, który konsekwentnie wyznacza kierunki transformacji i kształtuje rynek handlowy w Polsce. Pod uwagę wzięto także trafne identyfikowanie potrzeb konsumentów i oferowanie rozwiązań, które dzięki skali firmy stają się powszechnie dostępnymi usługami wzmacniającymi takie dziedziny jak elektromobilność: stacje ładowarek do aut elektrycznych, płatności: usługi cashback, czy zagospodarowanie odpadów: aplikacja Sorteusz. Za nagrodę w imieniu zespołu dziękował członek zarządu, **Pan Marcin Ładak**.

Ostatnim z laureatów okazała się być firma **Citronex** za sukcesywne umacnianie pozycji na rynku świeżych owoców i warzyw. Spółka jest jednym z największych w Polsce importerów bananów, prowadząc swoje dojrzewalnie w Zgorzelcu, Pruszczu Gdańskim oraz rumuńskim Timisoarze, gdzie od kilku lat rozwija działalność. Citronex jest również czołowym producentem pomidorów szklarniowych w Polsce. Nowoczesne szklarnie o powierzchni ponad 60 ha znajdują się w Siechnicach koło Wrocławia oraz w Bogatyni. Wkrótce ruszy także duża szklarnia w Ryczywole na Mazowszu. Plany rozwoju spółki w segmencie pomidorowym obejmują też Rumunię, gdzie toczy się budowa szklarni za około 25 mln euro. Wyróżnienie odebrał wraz z współpracownikami **Rafał Zarzecki**, prezes zarządu firmy.

Forum Rynku Spożywczego i Handlu to doroczna okazja do spotkań i dyskusji w gronie przedstawicieli największych firm sektora spożywczego i HoReCa.

Wydarzenie jest organizowane przez Grupę PTWP, wydawcę portalów dlahandlu.pl, horecatrends.pl, portalspozywczy.pl.

Zapraszamy do odwiedzenia strony i oglądania retransmisji tegorocznych sesji: <https://www.frsih.pl/2023/pl/>.

###

Informacje o Grupie PTWP

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości jest firmą działającą w obszarze zintegrowanych rozwiązań w zakresie komunikacji i nowych mediów, jej aktywność skupia się na rynku internetowym. Wydawca branżowych portali m.in.: wnp.pl, propertynews.pl, rynekzdrowia.pl, portalspozywczy.pl, dlahandlu.pl, portalsamorządowy.pl, pulsHR.pl, farmer.pl oraz czasopism jak np. Magazyn Gospodarczy Nowy Przemysł.

Grupa PTWP zajmuje się organizacją kongresów, konferencji, seminariów i wydarzeń specjalnych na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – European Economic Congress (EEC) – jedną z najbardziej prestiżowych imprez odbywających się w Europie Centralnej.

W skład Grupy PTWP wchodzi także spółka PTWP Event Center zarządzająca Międzynarodowym Centrum Kongresowym i Halą Widowiskowo-Sportową Spodek w Katowicach.

W kwietniu 2013 r. Grupa PTWP zadebiutowała na rynku NewConnect.

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości powstało w Katowicach w 1995 r.

Zapraszamy do odwiedzenia: www.ptwp.pl

Dodatkowe informacje:

Joanna Durkalec, Imago Public Relations | T. 32 608 29 85| M. 603 712 201 lub lub 722 010 789 | E. joanna.durkalec@imagopr.pl