

## Więcej dla biznesu w branży HoReCa – nowa odsłona serwisu horecatrends.pl

Warszawa, 23.01.2023 r. – Nowy rok, nowa odsłona – autorski portal Grupy PTWP – **horecatrends.pl** odświeżył swoją stronę, aby jeszcze lepiej dopasować się do oczekiwań swoich użytkowników. Dodatkowa zakładka – **HoReCa b2b** to odpowiedź portalu na zmieniające się potrzeby rynku. Poszerzenie witryny o tematykę ściśle biznesową pozwoli dostarczyć zainteresowanym kanałem **HoReCa** jeszcze bardziej specjalistyczną wiedzę.

**Horecatrends.pl** to nowoczesny portal skierowany do przedstawicieli branży spożywczej i HoReCa, który prócz pozyskiwania wiedzy i aktualności, stanowi również przestrzeń do wymiany opinii i własnych doświadczeń. Nadrzędnym priorytetem portalu jest jego ciągły rozwój, dlatego regularnie wprowadza się w nim zmiany mające na celu dostosowanie treści do zmieniających się potrzeb rynku. Już teraz można skorzystać z kolejnego ulepszenia wprowadzonego do serwisu – zakładki tematycznej **HoReCa b2b**. Zarządzanie biznesem, finanse, technologia i wyposażenie, porady prawne, sprzęt i produkty dla HoReCa to dziedziny, o jakie poszerzyła się tematyka odświeżonej wersji **horecatrends.pl**.

– Horecatrends.pl to profesjonalny serwis skierowany do twórców, inwestorów, dostawców, pasjonatów i użytkowników sektora HoReCa. Obok treści, które realizowaliśmy dotychczas – rozmów z największymi i najlepszymi restauratorami oraz hotelarzami, komentarzami ekspertów rynkowych z newsami biznesowymi i smaczkami lifestyle’owymi, portal poszerzył się nowy dział – Horeca b2b. Swoją uwagę skupimy tutaj na profesjonalnych treściach skierowanych do biznesu, dotyczących tego, jak budować, prowadzić, rozwijać i skalować biznes HoReCa – mówi **Magdalena Brzózka**, redaktor prowadząca **horecatrends.pl**. – Nie zabraknie również niezwykle istotnych informacji z zakresu wyposażenia lokalu, współpracy z dostawcami oraz tych związanych z wyzwaniem finansowymi, kosztowymi czy legislacyjnymi. Dla czytelników i z czytelnikami będziemy tworzyć swoiste kompendium wiedzy dla HoReCa – dodaje.

Ponadto w 2023 r. zostanie zwiększony nacisk na treści związane stricte z prowadzeniem lokalu z działalnością restauracyjną lub hotelową – jak wybrać odpowiedni lokal pod restaurację lub hotel? Jak najlepiej go wyposażyć? Jak nim zarządzać? W jaki sposób

budować relację z klientami? Co zrobić, żeby efektywnie promować swoją markę i usługi? Jak liczyć food cost i rozsądnie zarządzać finansami? Odpowiedzi na te pytania oraz porcję innych, rzetelnych informacji z branży będzie można znaleźć w nowszej wersji serwisu **horecatrends.pl**. Dzięki tym zmianom portal stanie się bardziej atrakcyjny dla użytkowników biznesowych.

**Horecatrends.pl** jest skierowany do restauratorów, hotelarzy, menadżerów, osób zarządzających, odpowiedzialnych za projektowanie, rozwój i marketing firm związanych z branżą HoReCa. Serwis przeznaczony jest również dla szefów kuchni, dostawców oraz doradców i inwestorów HoReCa.

Więcej informacji na [www.horecatrends.pl](http://www.horecatrends.pl).

###

### Informacje o Grupie PTWP

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości jest firmą działającą w obszarze zintegrowanych rozwiązań w zakresie komunikacji i nowych mediów, jej aktywność skupia się na rynku internetowym. Wydawca branżowych portali m.in.: wnp.pl, propertynews.pl, rynekzdrowia.pl, portalspozywczy.pl, dlahandlu.pl, portalsamorzadowy.pl, pulsHR.pl, farmer.pl oraz czasopism jak np. Magazyn Gospodarczy Nowy Przemysł.

Grupa PTWP zajmuje się organizacją kongresów, konferencji, seminariów i wydarzeń specjalnych na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – European Economic Congress (EEC) – jedną z najbardziej prestiżowych imprez odbywających się w Europie Centralnej.

W skład Grupy PTWP wchodzi także spółka PTWP Event Center zarządzająca Międzynarodowym Centrum Kongresowym i Halą Widowiskowo-Sportową Spodek w Katowicach.

W kwietniu 2013 r. Grupa PTWP zadebiutowała na rynku NewConnect. Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości powstało w Katowicach w 1995 r.

**Zapraszamy do odwiedzenia strony:** <https://www.horecatrends.pl>.

Dodatkowe informacje:

Joanna Durkalec, Imago Public Relations | T. 32 608 29 85 | M. 603 712 201 E.

[j.durkalec@imagopr.pl](mailto:j.durkalec@imagopr.pl)