

Architektura i design razem dla ludzkości, czyli o czym rozmawiać będą uczestnicy 7. edycji 4 Design Days?

Katowice 21.11.2022 r. **Ludzkość w XXI wieku odniosła niewyobrażalny sukces – buduje się więcej i wyżej niż kiedykolwiek, a dostęp do towarów i usług jest praktycznie nieograniczony. Tak dynamiczny rozwój świata ma jednak swoją cenę – obnaża szereg nieznanych wcześniej wyzwań, takich jak: zmiany klimatyczne, kryzys surowcowy, niepokonany konsumpcjonizm, nierówności społeczno- ekonomiczne, starzejące się społeczeństwo, bezdomność czy epidemie. Czas więc na refleksję – czy zmierzamy w dobrym kierunku? Na to i na wiele innych pytań odpowiedzą uczestnicy 7. edycji 4 Design Days, która odbędzie się pod hasłem Together 4 Humanity, w dniach 26-29 stycznia 2023 r. w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.**

– Architekci, urbaniści, projektanci, politycy, doświadczeni deweloperzy i firmy budowlane oraz światowy kapitał – to m.in. autorzy scenariusza dalszego rozwoju świata. 4 Design Days 2023 chce być miejscem ich spotkań i wymiany opinii – mówi **Małgorzata Burzec-Lewandowska**, autorka programu 4 Design Days. – Podczas najbliższej edycji na architektów, designerów, urbanistów, deweloperów, inwestorów oraz władze samorządowe czekać będą nowe i ważne tematy. Swoją obecność potwierdzili już wspaniali goście z kraju i zagranicy, zatem szykują się gorące dyskusje i spektakularne wystąpienia na designerskich scenach – dodaje **Robert Posytek**, autor programu 4 Design Days.

Oczy świata designu zwrócone w stronę Ukrainy

Trwa wojna w Ukrainie. Architektura i design nie walczą na polu bitwy, ale pomagają zwalczać kryzys wywołany wojną, falą uchodźców czy nierównością społeczną. Kolejna walka stoczy się tuż po tym, kiedy zamilkną strzały. Odbudowa zrujnowanej Ukrainy stanie się największym europejskim projektem budowlanym XXI wieku. Każde działanie muszą poprzedzić dialog, burza mózgów, a także konsultacje w szerokim gronie specjalistów z wielu dziedzin. Podczas 7. edycji, 4 Design Days odda scenę ukraińskim architektom i projektantom, by promować ich twórczość i wspólnie rozmawiać o przyszłości.

Zrównoważone projektowanie

Ważnych tematów dla branży jest znacznie więcej. Należy zmierzyć się z różnorodnością w aspekcie społecznym, gospodarczym, energetycznym i surowcowym. Trzeba również mądrze zaspakajać potrzeby konsumpcyjne, a także otaczać się takimi budynkami i rzeczami oraz tak je projektować i wytwarzać, by nie wystawić za to wysokiego rachunku planecie. Świat potrzebuje produktów, które będą cieszyć oko, ale będą też służyć długo i przetrwają ulotne mody. Hasła na dziś to zatem ESG – w każdym aspekcie architektury i projektowania oraz na każdym etapie życia produktu i budynku, a także efektywność energetyczna. I o tym będzie mowa podczas 7. edycji 4 Design Days.

Co jeszcze?

Uwaga uczestników 4 Design Days zostanie również zwrócona ku współczesnemu projektowaniu budynków. Podczas sesji „Ponadczasowe, zrównoważone i ładne – jak projektować budynki?” goście rozmawiać będą o tym, jak w dzisiejszych czasach powinny wyglądać funkcjonalne domy i mieszkania, biura, centra handlowe, hotele czy budynki użyteczności publicznej.

Przepisu na ponadczasowe produkty poszukają uczestnicy sesji „Cel: długowieczność. Jak tworzyć przedmioty, które nie będą śmieciami?” Spróbują oni znaleźć odpowiedź na pytanie, w jaki sposób tworzyć rzeczy, które będą piękne i trwałe, tak by ludzie chcieli zachować je na dłużej.

Jednym z najważniejszych tematów związanych z designem będzie również panel dyskusyjny dotyczący recyklingu. Drewno, kamień, stal – to nie wszystkie surowce, po które sięgają producenci i twórcy wyposażenia wewnątrz. Uczestnicy sesji „Recykling wkracza na salony” dowiedzą się, jak produkować i projektować materiały wykończeniowe, meble i dodatki z myślą o ograniczaniu konsumpcji surowców. Ponadto podjęty zostanie temat świadomej produkcji mebli, która realizuje cele gospodarki o obiegu zamkniętym. Goście sesji „Meble produkowane świadomie” wspólnie podejmą się predykcji dotyczącej tego, jak rynek meblarski będzie wyglądał za 10 lat.

W ramach tegorocznej edycji przygotowano również wiele inspirujących warsztatów dotyczących pracy architekta. Ich uczestnicy rozmawiać będą między

innymi o tym, jak budować markę architekta w dobie rynkowych wyzwań, jak podążać za trendami i oczekiwaniami, czy jak przygotować się do dekarbonizacji.

Podczas wydarzenia zostaną przyznane nagrody w ramach plebiscytu Dobry Design 2023, który ma na celu wyłonienie nowych ikon polskiego designu i twórców, którzy w DNA swojej działalności mają wpisaną troskę o dobry design, wysoką jakość i długowieczność produktu oraz zorientowanie na zrównoważony rozwój.

W trakcie wieczornej gali, którą zaplanowano pod koniec pierwszego dnia wydarzenia, nagrodzone zostaną również budynki oraz wnętrza z najlepszą architekturą i designem w konkursie Property Design Awards.

Nowością w programie 4 Design Days jest konkurs fotograficzny organizowany pod hasłem „Miasto – czy idziemy w dobrą stronę?”. Jego celem jest próba udzielenia odpowiedzi na pytanie, co do powiedzenia na temat zmieniającego się świata i społeczeństwa mają architekci, designerzy i twórcy przestrzeni miejskiej.

Zapraszamy do rejestracji pod linkiem:

<https://www.4dd.pl/2023/pl/rejestracja,564.html>

Więcej informacji o wydarzeniu:

<https://www.4dd.pl/2023/pl/o-wydarzeniu/474/>

Agenda wydarzenia:

<https://www.4dd.pl/2023/pl/sesje/>

###

4 DESIGN DAYS to największe w tej części Europy wydarzenie rynku nieruchomości, architektury, wnętrz i wzornictwa. W 2023 roku odbędzie się w dniach 26-29 stycznia 2023 r., w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.

Organizatorem 4 DESIGN DAYS, od pierwszej edycji w 2016 r., jest Grupa PTWP, wydawca branżowych pism i portali, m.in.: propertynews.pl, propertydesign.pl, dobrzemieszkaj.pl. Grupa PTWP specjalizuje się także w organizacji kongresów, konferencji, szkoleń, seminariów i wydarzeń specjalnych na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – European Economic Congress (EEC) – największą imprezą biznesową Europy Centralnej.

Zapraszamy na stronę: <https://www.4dd.pl/2023/pl/>

Facebook: facebook.com/4DesignDays

Instagram: instagram.com/4designdays

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/4-design-days/>

#4designdays #4dd

Więcej informacji o organizatorze – Grupa PTWP: www.ptwp.pl

Dodatkowe informacje:

Joanna Durkalec, Imago Public Relations | T. 32 608 29 85 | M. 603 712 201

E. j.durkalec@imagopr.pl