

Wręczono Certyfikaty Dobry Produkt 2022 oraz Food & Retail Awards 2022

Warszawa, 8.11.2022 r. – **Wyróżniające się jakością i innowacyjnością, dobrym składem produkty o oryginalnych recepturach oraz firmy i wydarzenia przodujące na tle konkurencji, a także wspierające pozytywne zmiany, zostały wyróżnione podczas Forum Rynku Spożywczego i Handlu. Nagrody wręczono podczas gali wieńczącej pierwszy dzień wydarzenia, odbywającego się w Grand Sheraton Hotel w Warszawie, w dniach 7 – 8 listopada br.**

Forum Rynku Spożywczego i Handlu to wydarzenie z udziałem najważniejszych producentów, dostawców i liderów rynku handlowego, a także przedstawicieli rządu i organizacji branżowych. Głównym hasłem tegorocznej edycji forum jest **Think Agile**, rozumiane jako elastyczne działania podejmowane przez polskie firmy każdego dnia, by w zmiennej rzeczywistości zareagować odpowiedzialnie i skutecznie oraz właściwie odpowiedzieć na potrzeby rynku.

Zwieńczeniem pierwszego dnia wydarzenia była wieczorna gala, podczas której już po raz 13. wręczone zostały certyfikaty **Dobry Produkt** i wyróżnienia **Food & Retail Award**. Celem plebiscytu było wskazanie najciekawszych produktów spożywczych, które wyróżniają nie tylko wysoka jakość i innowacyjność, ale również poszanowanie tradycji i regionalne receptury. Łącznie nagrodzono **25** najbardziej wartościowych produktów i firm na rynku detalicznym oraz HoReCa.

Certyfikat **Dobry Produkt** to nagroda przynawana najlepszym i najciekawszym produktom spożywczym, charakteryzującym się wysoką jakością. Przyznane certyfikaty mają pomóc konsumentom w dokonywaniu jakościowych wyborów. Nagrody w **pięciu** kategoriach wręczyli **Wojciech Kuśpik**, prezes Grupy PTWP i **Agata Jakóbczyk-Zielińska**, dyrektor Departamentu Bankowości Korporacyjnej Credit Agricole.

W kategorii **produkt innowacyjny** doceniony został **MISS TI Mochi Mango – deser lodowy**, firm **Chai Group** oraz **SOTI Natural**. Nagrodę odebrał **Kuba Grabowski**.

Za **linię funkcjonalnych soków i smoothie SWIGO** w tej samej kategorii nagrodzona została firma **HPP Tradebridge**. Certyfikat odebrała **Joanna Jagodzińska-Musiak**, dyrektor zarządzająca firmy.

Trzecim laureatem została marka **Primavika**, reprezentowana przez **Annę Skrzypczak**. Zwyciężyła produktem **Veggie Bowl** – czyli lunchami roślinnymi dostępnymi na rynku w trzech smakach.

W kategorii **Nowy Produkt** triumfowała firma **FoodJack** i produkt **Jack The Fisherman A'la Tuna**, roślinny zamiennik na bazie jackfruta, czyli owocu chlebowca różnolistnego. Certyfikat odebrał prezes **Gerald Tomasik**.

Kolejne wyróżnienie w tej kategorii otrzymały **Mikroliście** z wertykalnej farmy, start-upowy produkt firmy **Listny Cud**. Odebrała je prezes firmy, **Matylda Szyrle**.

Ostatnim zwycięzcą w kategorii **Nowy Produkt** zostało **SuperMusli Kids**, marki **Purella**. Nagrodę odebrał **Artur Gajewski**, członek zarządu, dyrektor marketingu R&D i jakości.

Certyfikat Dobry Produkt w kategori **Produkt Tradycyjny i Regionalny** otrzymała **Kapusta kiszona z sokiem z kiszonych buraczków z Przetwórni Warzyw Michał Sznajder Gospodarstwo Rolne**. Nagrodę odebrali właściciele – **Michał i Ludmiła Sznajder**, którzy kontynuują tradycję biznesu rodzinnego od trzech pokoleń.

Kolejnym laureatem została **Pierogarnia Stary Młyn** i ich produkt toruński **Smarowidło piernikowe**. Certyfikat odebrał **Marcin Latarski**, Executive Chef.

Nagrodę otrzymał również **Serek homogenizowany Rolmecz** – tzw. kultowy „serek z krówką” firmy **Mlekpól**. Odebrała ją **Małgorzata Cebelińska**, dyrektor handlu.

Ser twarogowy wędzony z **Zagrody Szczęśliwych Zwierząt** został wyróżniony w kategorii **Produkt Wysokiej Jakości**. Na gali firmę reprezentował **Przemysław Rogacki**.

Kolejnym zwycięzcą została **Roladka pleśniowa Meelania**, produkt firmy **PPH Temar**. Nagrodę odebrał **Maciej Rymski**, dyrektor sprzedaży.

Trzecim laureatem w kategorii **Produkt Wysokiej Jakości** zostało **Musli Premium** firmy **OneDayMore**. Certyfikat odebrał **Krzysztof Trznadel**, dyrektor sprzedaży krajowej.

Wyróżnienie w kategorii **Produkty HoReCa** otrzymała firma **Ovovita** i jej produkt **Ovovita! Go**. Odebrał je **Piotr Markiewicz**, dyrektor ds. handlu.

Drugim zwycięzcą zostało **Wegańskie, rzemieślnicze ravioli z burakiem, śliwką i chili** firmy **La Fileja**. Wyróżnienie odebrały **Katarzyna Ryniak**, właścicielka firmy La Fileja i Aneta Kiełczyńska, specjalistka ds. trade marketingu – kuchnia śródziemnomorska.

Certyfikat otrzymała również firma **Buchcik** za **Buteczki BAO**. Nagrodę odebrał **Dariusz Tkocz**, współwłaściciel firmy i dyrektor handlowy.

Dodatkowo wręczono również szczególny certyfikat, przyznany w drodze głosowania czytelników **serwisu portalspozywczy.pl**. Internauci wybrali jako najlepszy produkt lodowy deser **MISS TI Mochi Mango**, a nagrodę odebrał **Kuba Grabowski**.

Laureaci **Dobrego Produktu 2022** zostali wybrani przez jury, w którego skład weszli: **Magdalena Brzózka**, redaktor prowadząca portal horecatrends.pl, **Krzysztof Cybruch**, organizator Targu Śniadaniowego, **Agata Jakóbczyk-Zielińska**, dyrektor Departamentu Bankowości Korporacyjnej Credit Agricole Bank Polska, **Honorata Jarocka**, analityk firmy Mintel, **Urszula Kłosiewicz-Górecka** z Instytutu Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur, **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna portalu dlahandlu.pl, **Ola Lazar**, ekspertka rynku firmy foodtech, **Andrzej Modic**, prezes firmy Farmer Direct (LokalnyRolnik.pl), **Szymon Mordasiewicz**, Commercial Director Panelu Gospodarstw Domowych w firmie GfK, **Magdalena Twardokęs**, menadżerka sektora spożywczego w Grupie PTWP oraz **Andrzej Wojciechowicz**, szef firmy doradczej FMCG Business Consulting.

Drugą częścią gali stanowiło wręczenie wyróżnień **Food & Retail Awards**, będące wyrazem uznania dla tych, którzy wspierają zmiany w przemyśle i handlu spożywczym. Nagrodzone firmy i wydarzenia w minionym roku znacząco wyróżniły się w polskim sektorze spożywczym. Dziewięć równorzędnych nagród wręczyli **Wojciech Kuśpik**, prezes Grupy PTWP i **Magdalena Twardokęs**, menadżerka sektora rolno-spożywczego Grupy PTWP.

Nagrodę za aktywność akwizycyjną **Grupy Polmlek** odebrał dyrektor generalny **Miguel Coutinho**. Grupa przejęła Ceko – właściciela marki Sery z Goliszewa oraz producenta masła JAGR z Warlubia, a od koncernu Bel odkupiła udziały w marokańskiej firmie mleczarskiej – Safilait. W ten sposób Polmlek poszerzy swoją ofertę o znane marki w Polsce, a dzięki transakcji w Maroku zaistnieje na dynamicznym rynku afrykańskim. Spółka w zeszłym roku osiągnęła przychody na poziomie 5,7 mld złotych. Prognozy na ten rok zakładają wzrost aż o 70 proc.

Kolejnym nagrodzonym w plebiscycie została **Grupa Maspex**, a nagrodę za spektakularne wkroczenie w nowy dla siebie segment alkoholi i przejęcie CEDC odebrał **Robert Wawro**, członek zarządu.

W wyniku transakcji Grupa Maspex stała się liderem rynku wódki w Polsce i największym w kraju importerem zagranicznych alkoholi. Przejęcie wzbogaciło portfolio Grupy Maspex o kultowe polskie marki, takie jak: Żubrówka, Sopolica, Bols i Absolut. To dwudzieste przejęcie Grupy Maspex, z czego dziewięć w Polsce.

Kolejnymi laureatami konkursu **Food & Retail Awards** zostali **Purella Superfoods** i **Bakalland**, w imieniu których statuetki odebrali – **Artur Gajewski**, członek zarządu, dyrektor marketingu R&D i jakości Purella Superfoods i **Marian Owerko**, prezes zarządu Bakalland. Wyróżnienia zostały przyznane za połączenie sił – akcjonariusze Bakallandu oraz wspólnicy Purelli stworzyli grupę, która stała się liderem segmentu żywności prozdrowotnej w Polsce i znaczącym graczem w Europie. Grupa planuje wzmacniać obszar R&D, zwiększać potencjał produkcyjny rozbudowując swoje fabryki, a także intensywnie rozwijać wspólne portfolio.

Kolejne wyróżnienie zdobyła firma **Netto Polska**, którą na gali reprezentował **Jerzy Tymofiejew**, Chief Investment Officer.

Przyznane zostało za odważną akwizycję sieci Tesco i ambicję dalszego rozwoju w Polsce. Firma ta urosła w imponującym tempie do 650. placówek i osiągnęła pozycję silnej, ogólnokrajowej sieci dyskontowej z obrotami sięgającymi 6. miliardów złotych. Ma ponad 9000 pracowników i dysponuje 5. centrami dystrybucyjnymi w całej Polsce.

Firma **PPL Koral** została doceniona za stanie się ikoną skutecznego marketingu wpływu. Statuetkę odebrał **Michał Sokołowski**, dyrektor rozwoju i sprzedaży.

Lody Ekipa są towarem deficytowym od chwili pojawienia się na rynku. To doskonale stargetowany produkt, który zawładnął wyobraźnią nastolatków. Sukces lodów jest jeszcze bardziej imponujący, gdyż miał miejsce w czasie pandemii, gdy spadła sprzedaż produktów impulsywnych.

Wyróżniona za inwestycje w przyszłość handlu i wyznaczenie trendów na rynku detalicznym została firma **Żabka Polska**. Nagrodę odebrał **Adam Maniakowski**, wiceprezes Grupy Żabka i dyrektor zarządzający. Sieć Żabka jest regionalnym liderem innowacyjnych rozwiązań, w tym tych dotyczących automatyzacji sprzedaży w formacie convenience i q-commerce. Umiejętnie wykorzystuje

technologię do wspierania franczyzobiorców, inspirowania inicjatyw sprzyjających zrównoważonemu rozwojowi i cyrkularności handlu. Firma ma 8,5 tys. sklepów convenience, w tym ponad 50 bezobsługowych Nano Store, wspieranych przez sztuczną inteligencję.

Za sukces formatu dyskontu non food i stworzenie sklepu „blisko ludzi” nagrodę otrzymała firma **Pepco**, a odebrała ją **Agnieszka Jaworska**, Commercial Director. Firma od lat rozwija się zarówno w okresach prosperity, jak i kryzysu. Tworzy miks oferty, ceny i jakości – czyli dokładnie to, czego oczekują konsumenci. Dzięki takim zintegrowanym działaniom marka Pepco rozwija się organicznie. Ponadto sieć wybrała Polskę na miejsce swojego, zwieńczonego sukcesem, debiutu giełdowego. Pepco w ciągu roku powiększyło się o 450 sklepów i zwiększyło przychody o ponad 28 proc.

Ostatnie wyróżnienie otrzymała firma **Shopee Poland**, reprezentowana na gali przez **Michała Tykarskiego**, Business Development Director.

Platforma przebojem wdarła się do świadomości konsumentów – odwiedziło ją 11 mln osób i ma ponad 36-procentowy zasięg w polskim e-commerce. Pomimo tego, że działa w Polsce dopiero od września 2021 roku, zdążyła zbudować partnerstwa logistyczne, które pozwalają odbierać zakupy w dziesiątkach tysięcy punktów i paczkomatów. W ciągu kilku miesięcy markę Shopee poznało ponad 50 proc. wszystkich konsumentów internetowych.

Forum Rynku Spożywczego i Handlu to doroczna okazja do spotkań i dyskusji w gronie przedstawicieli największych firm sektora spożywczego i HoReCa. Wydarzenie jest organizowane przez Grupę PTWP, wydawcę portalów dlahandlu.pl, horecatrends.pl, portalspozyczy.pl.

Zapraszamy do odwiedzenia strony: <https://www.frsih.pl/2022/pl/>.

###

Informacje o Grupie PTWP

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości jest firmą działającą w obszarze zintegrowanych rozwiązań w zakresie komunikacji i nowych mediów, jej aktywność skupia się na rynku internetowym. Wydawca branżowych portali m.in.: wnp.pl, propertynews.pl, rynekzdrowia.pl, portalspozywczy.pl, dlahandlu.pl, portalsamorzadowy.pl, pulsHR.pl, farmer.pl oraz czasopism jak np. Magazyn Gospodarczy Nowy Przemysł.

Grupa PTWP zajmuje się organizacją kongresów, konferencji, seminariów i wydarzeń specjalnych na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – European Economic Congress (EEC) – jedną z najbardziej prestiżowych imprez odbywających się w Europie Centralnej.

W skład Grupy PTWP wchodzi także spółka PTWP Event Center zarządzająca Międzynarodowym Centrum Kongresowym i Halą Widowiskowo-Sportową Spodek w Katowicach.

W kwietniu 2013 r. Grupa PTWP zadebiutowała na rynku NewConnect.

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości powstało w Katowicach w 1995 r.

Zapraszamy do odwiedzenia: www.ptwp.pl

Dodatkowe informacje:

Joanna Durkalec, Imago Public Relations | T. 32 608 29 85 | M. 603 712 201 lub
lub 722 010 789 | E. j.durkalec@imagopr.pl