

Jakość, długowieczność i zrównoważony rozwój – tego poszukuje konkurs Dobry Design 2023

Katowice, 7.11.2022 r. – **Znalezienie nowych ikon polskiego designu i twórców, którzy w DNA swojej działalności mają wpisaną troskę o dobry design, wysoką jakość i długowieczność produktu oraz zorientowanie na zrównoważony rozwój to główny cel konkursu Dobry Design 2023. Zgłoszenia można wysyłać do 30 listopada br., a finał plebiscytu odbędzie się podczas 4 Design Days 2023.**

Nowa odsłona organizowanego od kilkunastu lat plebiscytu Dobry Design została przeniesiona na arenę 4 Design Days w zeszłym roku. Przyszłoroczna edycja jednego z największych wydarzeń dla branży architektury, designu i nieruchomości odbędzie się w dniach 26-29 stycznia 2023, w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.

– Plebiscyt Dobry Design stał się integralnym elementem 4 Design Days – wydarzenia, w którym co roku bierze udział około 25 tysięcy osób i które ze względu na obecność licznych przedstawicieli branży jest idealnym audytorium dla konkursu o takim charakterze. W moim odczuciu nie istnieje lepsze miejsce do rozmowy i oceny wzornictwa, firm i ich produktów, poszukiwania innowacyjności, funkcjonalności i jakości – mówi **Małgorzata Burzec-Lewandowska**, autorka programu 4 Design Days.

– Nie tylko zrównoważony rozwój, ale również jakość i długowieczność w projektowaniu użytkowym mają dzisiaj niepodważalne znaczenie. Kupując produkt, chcemy cieszyć się jego użytkowaniem jak najdłużej, szczególnie w dobie wysokiej inflacji i wciąż rosnących cen. Zależy nam więc na wyróżnieniu najlepszych praktyk, które w branży wyposażenia wnętrz są niewątpliwie obecne – mówi **Robert Posytek**, autor programu 4 Design Days.

Projektanci biorący udział w konkursie Dobry Design zyskają możliwość szerokiej promocji w portalach Grupy PTWP i mediach społecznościowych, a także zaprezentowania przed publicznością 4 Design Days 2023 oraz przed jury – uznanymi architektami, designerami, przedstawicielami uczelni artystycznych i organizacji branżowych oraz ekspertami od marketingu i e-commerce. Z myślą o przyszłorocznej edycji organizatorzy plebiscytu przygotowali jeszcze atrakcyjniejsze formy prezentacji nominowanych produktów i ich twórców

– materiały filmowe i teksty oraz relacje foto i wideo z każdego etapu konkursu, które będą publikowane w mediach Grupy PTWP, w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej wydarzenia.

Nagrody przyznawane będą w 16 kategoriach: **Meble** (produkty wyróżniające się dobrym designem i troską o środowisko – meble tapicerowane i skrzyniowe oraz stoły i krzesła), **Meble biurowe** (produkty wyróżniające się dobrym designem i troską o środowisko – meble do pracy w domu i w biurze), **Kuchnie** (meble kuchenne, które wytwarzane są z poszanowaniem środowiska i z myślą o dobrej jakości), **AGD kuchenne** (duże AGD, zaprojektowane z myślą o ekologii i pięknym designie, takie jak zmywarki, lodówki, piekarniki, okapy czy płyty oraz małe AGD – czajniki i inne przydatne w kuchni urządzenia), **Studia Kuchenne, Wyposażenie łazienki** (designerskie, ekologiczne i innowacyjne produkty do łazienki – ceramika, armatura, kabiny, brodziki, wanny, meble łazienkowe oraz dekoracje i akcesoria), **Tkaniny** (ekologiczne, innowacyjne lub nawiązujące do tradycyjnego rzemiosła tekstylii do domu oraz do tapicerowania mebli), **Dekoracje** (designerskie dodatki do wnętrz w duchu ekologii i poszanowania środowiska), **Oświetlenie** (kolekcje opraw i inne rodzaje oświetlenia do wnętrz – salonów, sypialni, kuchni, łazienki, pokoiów dziecięcych, miejsc pracy oraz oświetlenie zewnętrzne), **Podłogi i ściany** (materiały wykończeniowe do podłóg, takie jak panele, deski, płytki ceramiczne, mikrocement, żywice epoksydowe i inne produkty oraz materiały na ściany – płytki, tapety i fototapety, farby, panele, lamele, beton i wszystko, czym można modnie i ekologicznie wykończyć ścianę we wnętrzu), **Drzwi i okna** (innowacyjne systemy okienne i stolarka drzwiowa oraz rolety, żaluzje, markizy i inne produkty do okien), **Smart Home** (elementy systemów domu inteligentnego), **Mała architektura** (produkty do dekoracji i wyposażenia ogrodów, skwerów i przestrzeni miejskich), **Best Polish Design** (najlepsze polskie projekty ostatniego roku), **Best Polish Designer** (najlepszy polski projektant wzornictwa ostatniego roku) oraz **Best Polish Designer under 30** (najlepszy polski designer młodego pokolenia).

Udział w plebiscycie mogą zadeklarować zarówno młode firmy i twórcy (dla obecnych na rynku mniej niż 3 lata udział jest bezpłatny), jak i firmy z doświadczeniem, funkcjonujące na rynku od wielu lat (udział płatny – obowiązuje opłata rejestracyjna w kwocie 700 zł dla jednego produktu).

Zgłoszenia będą przyjmowane do **30 listopada 2022 roku** poprzez formularz dostępny pod linkiem: <https://konferencje.ptwp.pl/pl/zapis,487>.

###

4 DESIGN DAYS to największe w tej części Europy wydarzenie rynku nieruchomości, architektury, wnętrz i wzornictwa. W 2023 roku odbędzie się w dniach 26-29 stycznia 2023, w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.

Organizatorem 4 DESIGN DAYS, od pierwszej edycji w 2016 r., jest Grupa PTWP, wydawca branżowych pism i portali, m.in.: propertynews.pl, propertydesign.pl, dobrzemieszkaj.pl. Grupa PTWP specjalizuje się także w organizacji kongresów, konferencji, szkoleń, seminariów i wydarzeń specjalnych na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – European Economic Congress (EEC) – największą imprezą biznesową Europy Centralnej.

Zapraszamy na stronę: <https://www.4dd.pl/2023/pl/>

Facebook: facebook.com/4DesignDays

Instagram: instagram.com/4designdays

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/4-design-days/>
#4designdays #4dd

Więcej informacji o organizatorze – Grupa PTWP: www.ptwp.pl

Dodatkowe informacje:

Joanna Durkalec, Imago Public Relations | T. 32 608 29 85 | M. 603 712 201 E.

j.durkalec@imagopr.pl