

## Kolejny rekord jednego z serwisów branżowych Grupy PTWP – ponadprzeciętne wyniki portalu Rynek Zdrowia w lipcu 2022 r.

Katowice, 03.08.2022 r. – **W lipcu bieżącego roku Grupa PTWP zanotowała kolejny rekordowy wynik jednego ze swoich serwisów internetowych. Portal RynekZdrowia.pl zamknął miesiąc z ponad 2,5 mln unikalnych użytkowników.**

Lipiec to owocny miesiąc dla portali należących do Grupy PTWP – odnotowały w większości bardzo wysokie lub rekordowe wyniki. Portal branżowy **RynekZdrowia.pl** w lipcu odwiedziło aż **2 542 651** użytkowników – wygenerowali oni **9 041 860** odostępów. Stanowi to wzrost o **352%** w stosunku do roku poprzedniego. Imponująca jest także liczba subskrybentów newslettera portalu – z końcem lipca wyniosła aż **33 900** zapisanych osób.

– 2,5 mln użytkowników, którzy czytają Rynek Zdrowia, to efekt wprowadzonej i konsekwentnie realizowanej przez zespół redakcyjny strategii. Chcemy być opiniotwórczym medium, które każdego dnia dociera do pracowników ochrony zdrowia – mówi **Paulina Gumowska**, redaktor naczelna portalu RynekZdrowia.pl i Sektora Zdrowie Grupy PTWP. – Liczba powracających i lojalnych użytkowników utwierdza nas w przekonaniu, że obraliśmy dobrą drogę. Opisujemy problemy pojedynczych, małych placówek, ich dyrektorów i medyków, docieramy do powiatów, a jednocześnie patrzymy na system z lotu ptaka. Mocno skupiamy się na legislacji, opisujemy zmiany systemowe, pokazujemy konsekwencje tych zmian – dodaje.

Grupa PTWP ciągle rozwija swoje serwisy specjalistyczne, dlatego opiniotwórczy serwis Rynku Zdrowia poszerzono o nowe dwie specjalistyczne podstrony poświęcone Kardiologii oraz Chorobom Płuc. – Stawiamy nie tylko na ekspercką wiedzę, którą chcemy przekazać medykom, ale również na publikację cennych analiz i raportów – mówi **Wojciech Kuśpik**, prezes zarządu Grupy PTWP. – Zależy nam także na pokazaniu ludzi, którzy tworzą dziś polski system ochrony zdrowia i są ekspertami w swoich dziedzinach – dodaje.

Portal Rynek Zdrowia, jako opiniotwórcze medium, cytowany jest przez inne liczne media, w tym branżowe. Od początku roku do końca czerwca, portal cytowany był około **1600** razy m.in. przez „Rzeczpospolitą“, „Wprost“ czy „Medonet“.

Kilka dni temu Grupa PTWP poinformowała również o rekordach innych swoich portali – w lipcu z serwisu **PortalSpozywczy.pl** skorzystało łącznie **1 171 235** użytkowników, którzy w sumie wygenerowali **1 738 871** odśton. Serwis ma **41 000** subskrybentów codziennego newslettera. Znaczącym wzrostem popularności w lipcu cieszył się również portal **SadyOgrody.pl**, który miniony miesiąc zakończył z liczbą użytkowników na poziomie **397 697**, przy liczbie odśton wynoszącej prawie milion (**999 949**).

###

### **Informacje o Grupie PTWP**

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości jest firmą działającą w obszarze zintegrowanych rozwiązań w zakresie komunikacji i nowych mediów, jej aktywność skupia się na rynku internetowym. Wydawca branżowych portali m.in.: wnp.pl, propertynews.pl, rynekzdrowia.pl, portalspozywczy.pl, dlahandlu.pl, portalsamorzadowy.pl, pulsHR.pl, farmer.pl oraz czasopism jak np. „Magazyn Gospodarczy Nowy Przemysł“.

Grupa PTWP zajmuje się organizacją kongresów, konferencji, seminariów i wydarzeń specjalnych na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – European Economic Congress (EEC) – jedną z najbardziej prestiżowych imprez odbywających się w Europie Centralnej.

W skład Grupy PTWP wchodzi także spółka PTWP Event Center zarządzająca Międzynarodowym Centrum Kongresowym i Halą Widowiskowo-Sportową Spodek w Katowicach.

W kwietniu 2013 r. Grupa PTWP zadebiutowała na rynku NewConnect.

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości powstało w Katowicach w 1995 r.

**Zapraszamy do odwiedzenia: [www.ptwp.pl](http://www.ptwp.pl)**

### **Dodatkowe informacje:**

Joanna Durkalec, Imago Public Relations | T. 32 608 29 85 | M. 603 712 201 E.  
[j.durkalec@imagopr.pl](mailto:j.durkalec@imagopr.pl)