

Portal Well.pl z bardzo dobrym otwarciem

Ponad sto tysięcy unikalnych użytkowników w pierwszym miesiącu

Warszawa, 4 stycznia 2022 r. – **114 tys. unikalnych użytkowników odnotował w grudniu lifestylowy portal Well.pl. Właściciel serwisu, Grupa PTWP, zapowiada jego dynamiczny rozwój w 2022 roku.**

Portal Well.pl już w kilka tygodni od debiutu został zauważony przez odbiorców, osiągając bardzo dobry wynik. Koncepcja redaktor naczelnej Aleksandry Nagel i Grupy PTWP trafiła w oczekiwania konsumentów dóbr premium, podążających za trendami związanymi z ideą LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability), czyli zdrowego i odpowiedzialnego stylu życia.

– Zdawaliśmy sobie sprawę z tego, że Well.pl jest świetnie zaprojektowanym miejscem, ale mimo to skala pozytywnego odbioru nas zaskoczyła. Grono czytelników Well.pl rośnie dosłownie z dnia na dzień. Dostajemy wiadomości od wielu osób, które są zachwycone jakością Well.pl. Piszą, że takiego serwisu w polskim internecie jeszcze nie było i że czerpią dużą przyjemność z regularnego zaglądania po nowe proponowane przez nas treści – mówi **Aleksandra Nagel**, redaktor naczelna Well.pl. – Wyniki za grudzień 2021 roku napawają nas optymizmem. Dopiero się rozkręcamy i mamy ambitne plany na rok 2022 – dodaje.

– Cieszy nas tak duże zainteresowanie portalem już na starcie, co potwierdza, że nasze założenia związane z projektem były słuszne i stanowi dobrą prognozę. Chcemy, aby Well.pl był serwisem nr 1 w Polsce wśród portali lifestylowych skierowanych do odbiorców premium – mówi **Wojciech Kuśpik**, prezes Grupy PTWP.

W ramach portalu prowadzone są działy: styl, (moda, uroda), home&garden (dom, ogród, design), art&culture (film, sztuka, muzyka, książki, popkultura), life (food&drink, travel, moto, wellness, good life) oraz ludzie. Na łamach Well.pl czytelnicy znajdą przekrojowe materiały dziennikarskie, rankingi (inspirujących) miejsc i produktów luksusowych oraz autorskie wywiady.

Grupa PTWP jest wydawcą portali: wnp.pl, farmer.pl, rynekzdrowia.pl, portalspozywczy.pl, dlahandlu.pl, propertynews.pl, propertydesign.pl, portalsamorzadowy.pl oraz organizatorem spotkań biznesowych, na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym. Miesięcznie serwisy internetowe Grupy PTWP odwiedza ponad 8 milionów użytkowników, a około 280 tysięcy osób subskrybuje jej branżowe newslettery.

Zapraszamy do odwiedzenia: well.pl.

###

Informacje o Grupie PTWP

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości jest firmą działającą w obszarze zintegrowanych rozwiązań w zakresie komunikacji i nowych mediów, jej aktywność skupia się na rynku internetowym. Wydawca branżowych portali m.in.: wnp.pl, propertynews.pl, rynekzdrowia.pl, portalspozywczy.pl, dlahandlu.pl, portalsamorzadowy.pl, pulsHR.pl, farmer.pl oraz czasopism jak np. Magazyn Gospodarczy Nowy Przemysł.

Grupa PTWP zajmuje się organizacją kongresów, konferencji, seminariów i wydarzeń specjalnych na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – European Economic Congress (EEC) – jedną z najbardziej prestiżowych imprez odbywających się w Europie Centralnej.

W skład Grupy PTWP wchodzi także spółka PTWP Event Center zarządzająca Międzynarodowym Centrum Kongresowym i Halą Widowiskowo-Sportową Spodek w Katowicach.

W kwietniu 2013 r. Grupa PTWP zadebiutowała na rynku NewConnect.

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości powstało w Katowicach w 1995 r.

Zapraszamy do odwiedzenia: www.ptwp.pl

Dodatkowe informacje:

Aneta Miler, Imago Public Relations | T. 32 608 29 85 | M. 609 880 115 | E. aneta.miler@imagopr.pl