



PREZENTACJA INWESTORSKA



SPIS TREŚCI

PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	3
GŁÓWNE SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI	4
ZARZĄD SPÓŁKI	5
SEGMENT ONLINE	6
SEGMENT ONLINE W LICZBACH	8
CZASOPISMA	9
SEGMENT EVENTOWY – PLANY NA 2022 ROK	10
ZARZĄDZANIE OBIEKTAMI	11
EUROPEJSKI KONGRES GOSPODARCZY	12
WYDARZENIA EXPO	13
WYNIKI FINANSOWE GRUPY PTWP	14
WYKRES WZROSTU WARTOŚCI AKCJI	15
AKCJONARIAT	16
AKTUALNE TRENDY RYNKOWE	17
GŁÓWNE PROJEKTY ROZWOJOWE GRUPY PTWP	18
GŁÓWNE MIERNIKI PLANÓW ROZWOJU NA 2022 R.	19
NASZ NOWY SERWIS: WELL.PL	20
PODSUMOWANIE	21

PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

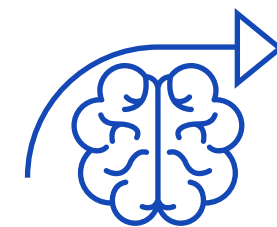
Jesteśmy wydawcą, organizatorem eventów i zarządcą obiektów. Naszą specjalizacją są branżowe portale, które miesięcznie odwiedza 8 mln użytkowników.

Nasz zespół to ponad 200 doświadczonych specjalistów z branży medialnej, e-commerce, reklamowej i eventowej. Tworzymy fachowe oraz ekskluzywne treści i rozwiązania biznesowe skierowane do różnych sektorów gospodarki. Docieramy m.in. do kadry menedżerskiej, władz państwowych i samorządowych oraz liderów opinii.

Nieustannie dążymy do rozwoju segmentów działalności Grupy PTWP, stawiamy na skuteczne i innowacyjne rozwiązania digitalowe, poszukujemy nowych obszarów biznesu, które pozwolą na umocnienie naszej pozycji rynkowej.

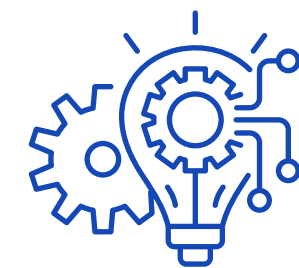
GŁÓWNE SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI

ONLINE | EVENTY | OBIEKTY



NOWATORSKIE POMYSŁY

Nieustannie szukamy rozwiązań i nowych projektów w zakresie organizacji eventów, działalności wydawniczej i e-commerce.



ZNAJOMOŚĆ RYNKU DOCELOWEGO

Każda decyzja w obszarze online lub eventów jest wynikiem znajomości grupy docelowej, wieloletniego doświadczenia w zakresie tworzenia treści dla poszczególnych sektorów biznesu i know-how w zakresie doboru rozwiązań.



POTENCJAŁ MARKETINGOWY

Bezpośrednie dotarcie do grup docelowych zapewnia skuteczność realizowanych projektów pod kątem rozpoznawalności, tematyki, łatwości przekazu oraz możliwości promocyjnych brandów Grupy PTWP, jak i partnerów.



OPTYMALIZACJA JAKOŚCIOWO-KOSZTOWA

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu oraz nowoczesnym i efektywnym metodom zarządzania jesteśmy w stanie uzyskać najwyższą jakość stosunkowo niskim kosztem.

ZARZĄD SPÓŁKI



WOJCIECH KUŚPIK

Prezes zarządu, od 25 lat w spółce



RENATA NIERADZIK

Członek zarządu



TOMASZ RUSZKOWSKI

Członek zarządu

SEGMENT ONLINE

PORTALE

GOSPODARKA, BIZNES, HR

wnp.pl

pulsHR.pl

2

NIERUCHOMOŚCI, ARCHITEKTURA

 [PROPERTY NEWS.PL](http://PROPERTYNEWS.PL)

 [PROPERTY DESIGN](http://PROPERTYDESIGN)

 HOUSEMARKET

dobrze mieszkaj

 PROPERTYSTOCK.PL

3

HANDEL

 dlahandlu.pl

 [PROPERTY NEWS.PL](http://PROPERTYNEWS.PL)

SEGMENT ONLINE

PORTALE

4

MEDYCINA

rynekzdrowia.pl

 rynekseniora.pl

infodent24.pl

5

SEGMENT ROLNO-SPOŻYWCZY

 Farmer.pl

horeca-trends.pl

 SADYOGRODY.PL
RYNEK OWOCÓW I WARZYW

gieldarolna.pl

PORTALSPOZYWCZY.PL

6

SAMORZĄDY

 PORTAL SAMORZĄDOWY

SEGMENT ONLINE W LICZBACH



8 MLN

użytkowników portali
miesięcznie



283 TYS.

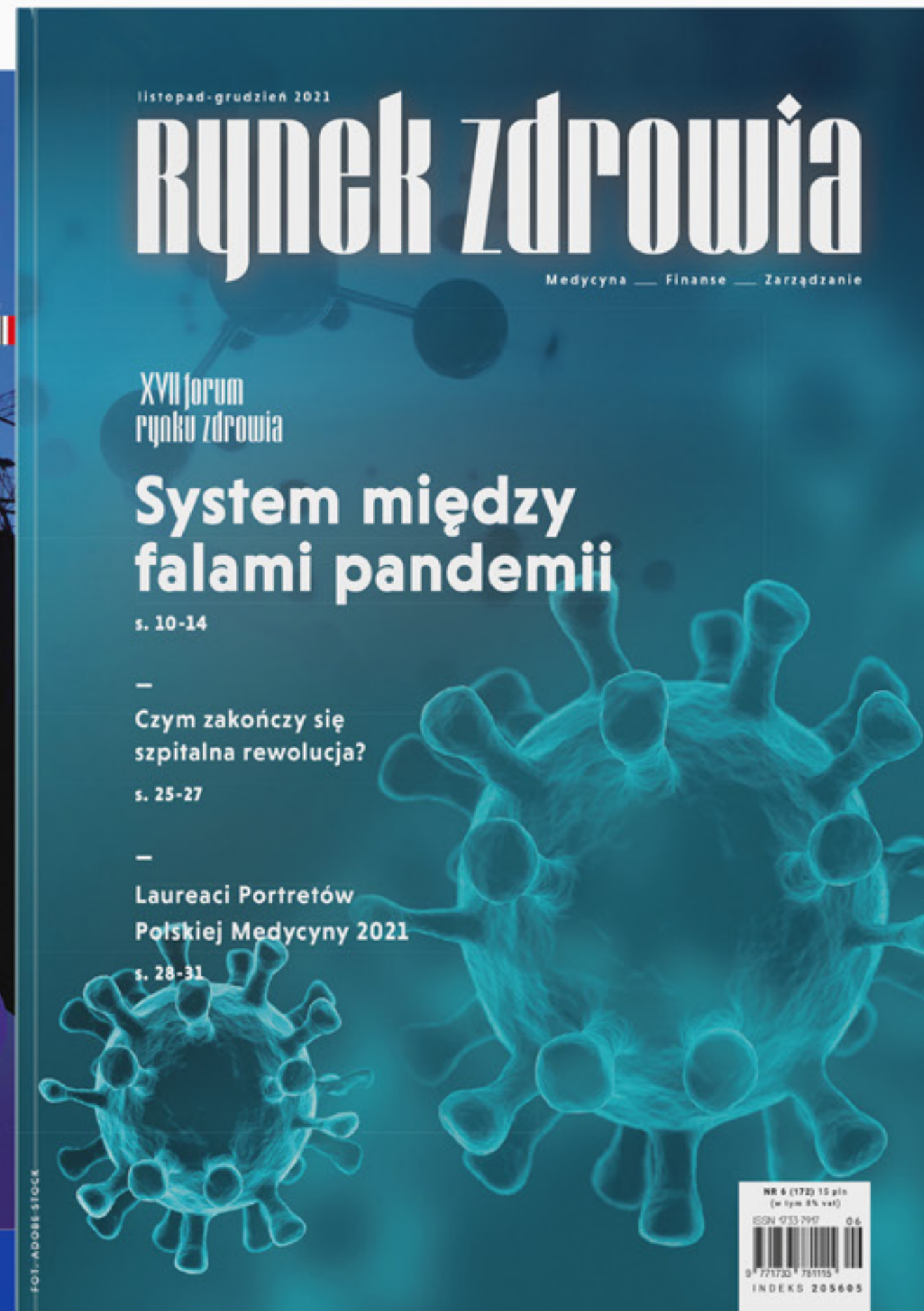
odbiorców
newsletterów



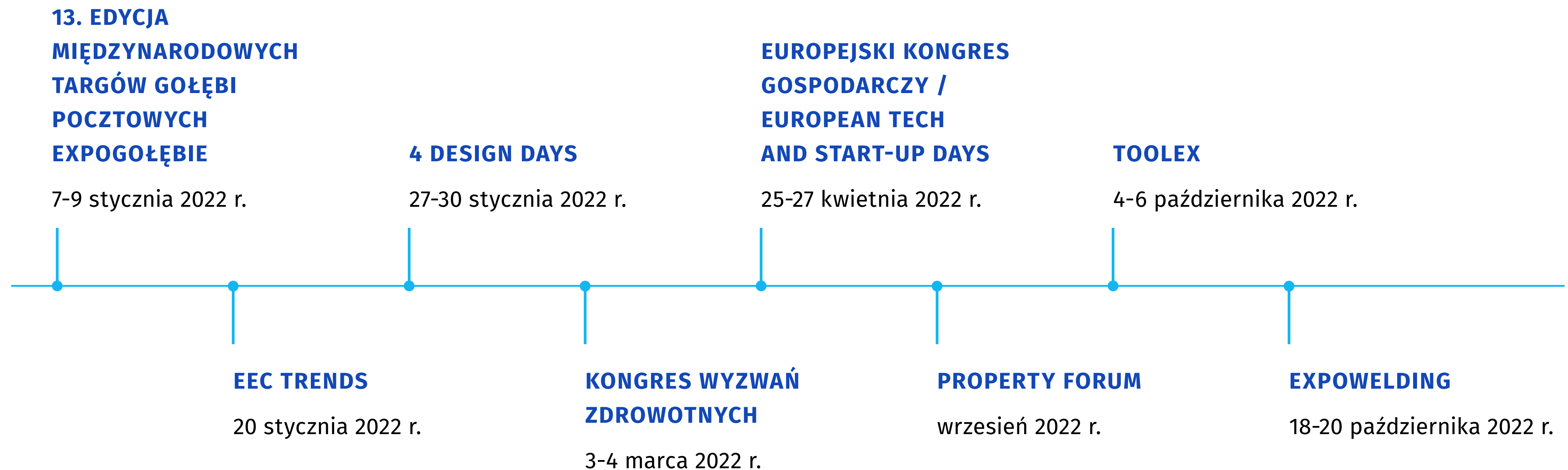
550 TYS.

obserwujących w mediach
społecznościowych

CZASOPISMA



SEGMENT EVENTOWY – PLANY NA 2022 ROK



ZARZĄDZANIE OBIEKTAMI



Kalendarz PTWP na 2022 r. w obiektach MCK i Spodek zakłada **organizację ponad 250 wydarzeń**, w których łącznie ma wziąć udział prawie **1 mln uczestników**.

NAJWIĘKSZE ZAPLANOWANE WYDARZENIA:

- 11. sesja Światowego Forum Miejskiego (ONZ – UN Habitat)
- 4 Design Days
- XIV Europejski Kongres Gospodarczy
- Intel Extreme Masters
- Metal Hammer Festival
- Mistrzostwa Świata Dywizji 1B w hokeju na lodzie mężczyzn
- Europa Cup – Europejskie Mistrzostwa Florystyczne
- Międzynarodowe Targi EXPO KATOWICE Targi Górnictwa, Przemysłu Energetycznego i Hutniczego
- Koncerty: Tori Amos, Beth Hart, Porcupine Tree, Queen Machine, Helloween, Tokio Hotel, Uriah Heep

EUROPEJSKI KONGRES GOSPODARCZY

- **100 debat** z udziałem **500 prelegentów**
- blisko **9 tys. zarejestrowanych uczestników**
- **5,7 tys. osób** stacjonarnie
- **640 tys. odtworzeń** transmisji i retransmisji debat
- **30 tys. publikacji** dotyczących lub wzmiankujących wydarzenie
- **400 dziennikarzy** reprezentujących prawie **150 redakcji**
- ekwiwalent reklamowy – **blisko 41 mln PLN**

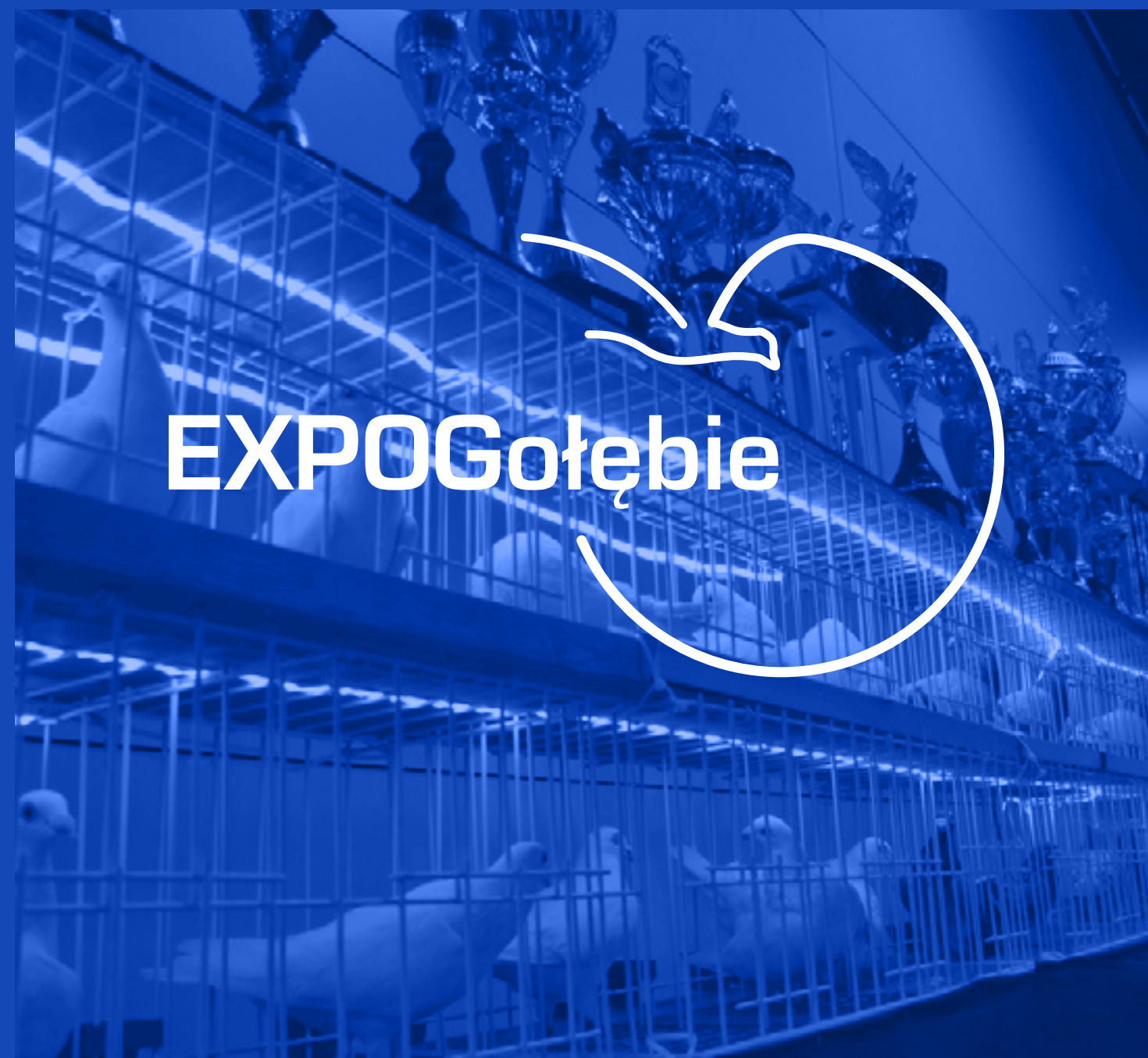
**14. EDYCJA EUROPEJSKIEGO KONGRESU GOSPODARCZEGO ODBĘDZIE SIĘ
W DNIACH 25-27 KWIETNIA 2022 ROKU
W MIĘDZYNARODOWYM CENTRUM KONGRESOWYM W KATOWICACH.**

Kongres poprzedzi EEC Trends (20 stycznia 2022 r., Warszawa) – spotkanie, w trakcie którego w toku dyskusji agenda EEC nabiera ostatecznego kształtu.

WYDARZENIA EXPO

GRUPA PTWP PRZEJĘŁA OD SPÓŁKI EXPO SILESIA PRAWA DO PRZEPROWADZENIA I KONTYNUACJI:

Międzynarodowych Targów Obrabiarek, Narzędzi i Technologii Obróbki TOOLEX, Międzynarodowych Targów Gołębi Poczтовых EXPOGołębie oraz Międzynarodowych Targów Spawalniczych ExpoWELDING.

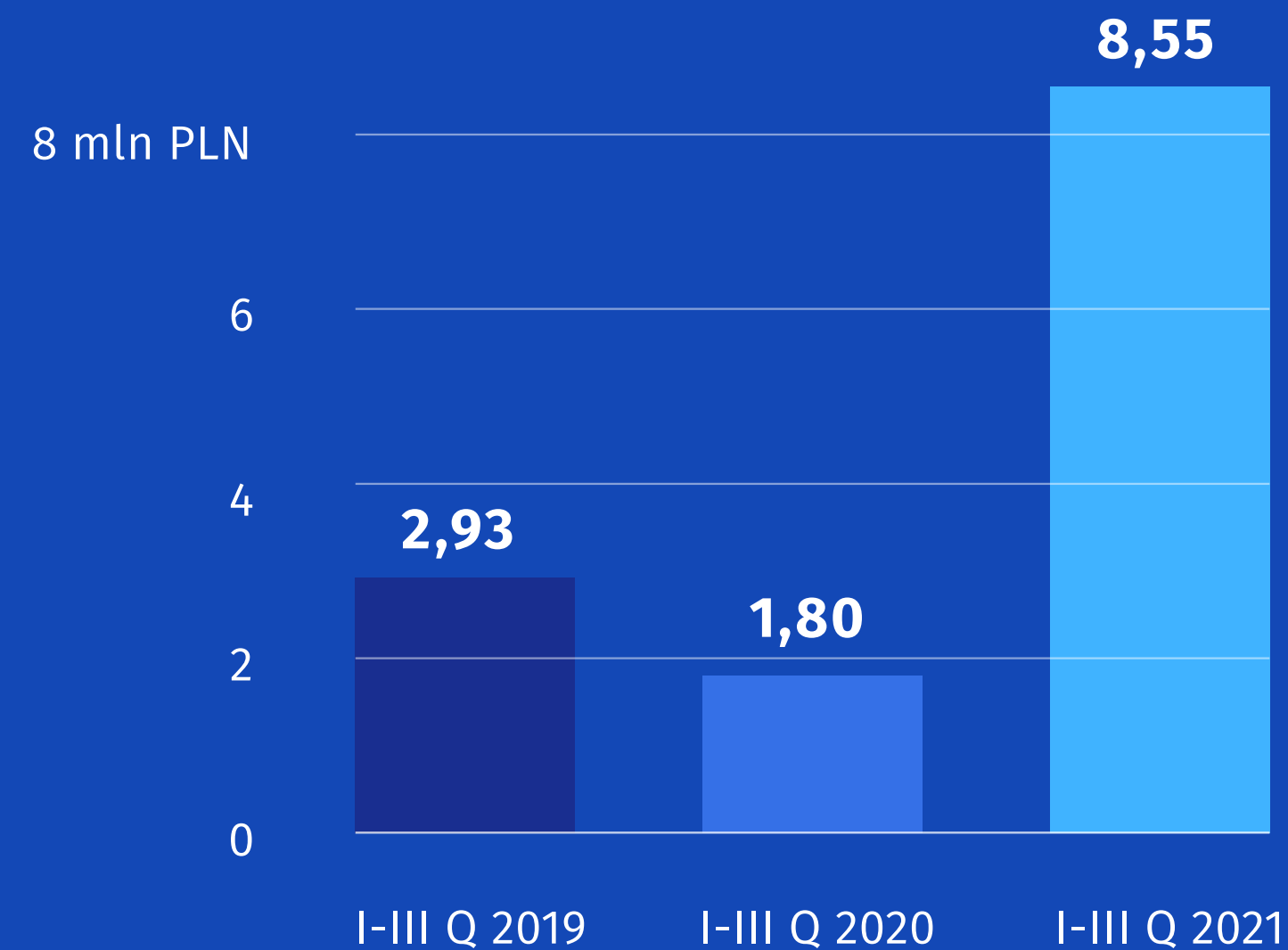


WYNIKI FINANSOWE GRUPY PTWP (MLN PLN)

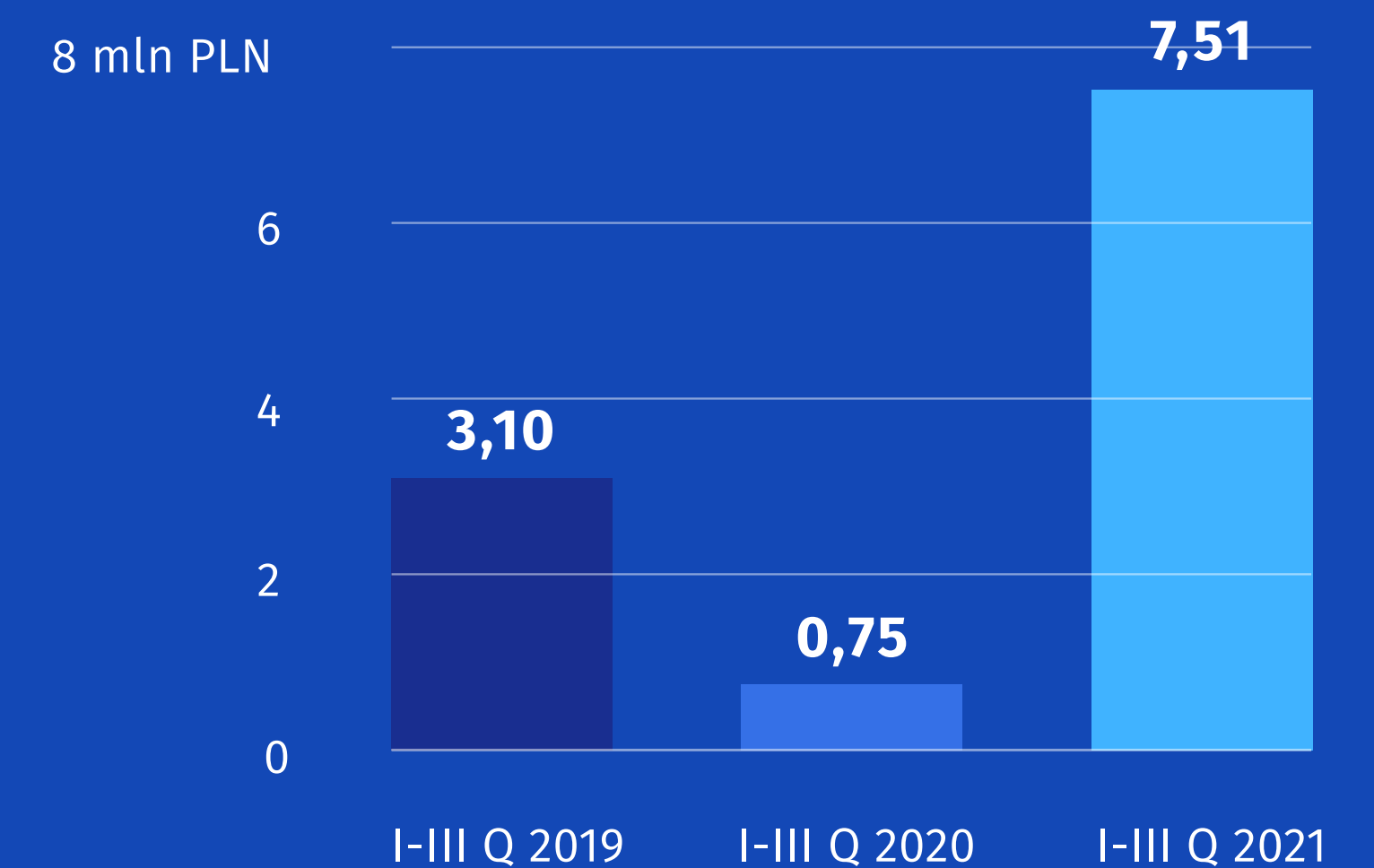
PRZYCHODY NETTO



EBITDA



ZYSK BRUTTO



23,90 MLN PLN

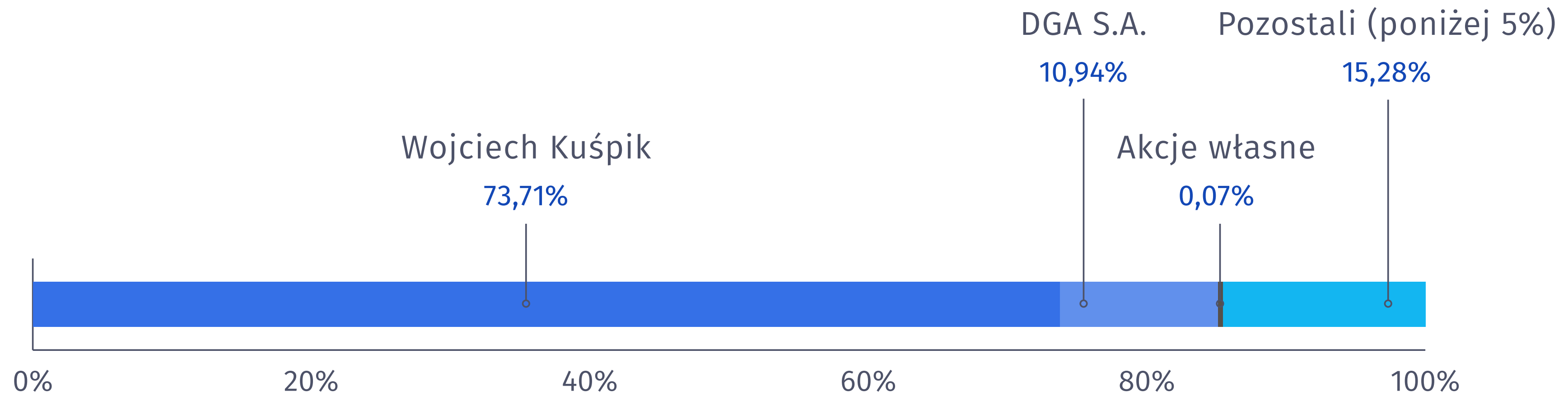
ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH NA KONIEC 30.09.2021 R.

WYKRES WZROSTU WARTOŚCI AKCJI



AKCJONARIAT

1 179 162 AKCJE

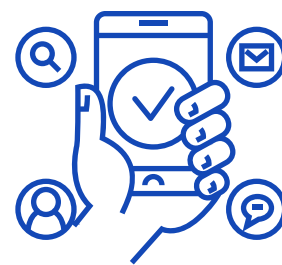


AKTUALNE TRENDY RYNKOWE



DIGITALIZACJA MEDIÓW

Od kilku lat obserwujemy rewolucję cyfrową, która wyznacza nowe kierunki dla całego rynku medialnego. Pandemia znacząco przyspieszyła ten trend, a media cyfrowe stały się kluczowym kanałem komunikacji.



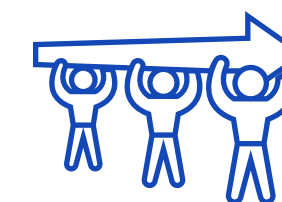
CYFRYZACJA EVENTÓW

Trend, który rozpoczął się w ubiegłym roku, związany z cyfryzacją eventów, prowadzi do podwyższenia wartości rynku. Narzędzia cyfrowe oraz streaming pozwalają znacznie zwiększyć zasięg wydarzeń stacjonarnych, a nawet przeprowadzić je w całości online.



ROZWÓJ RYNKU REKLAMY ONLINE

Według IAB Polska, wartość rynku reklamy internetowej w Polsce w 2021 r. może osiągnąć 5,5-6,0 mld PLN (w porównaniu do 5,2 mld PLN w 2020 r.), co implikuje dynamikę wzrostu na poziomie 6-15% y/y.



SIŁA SPOŁECZNOŚCI W MARKETINGU I SPRZEDAŻY

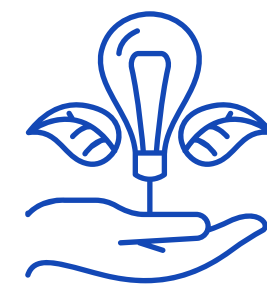
Coraz większą rolę we współczesnym biznesie odgrywają społeczności. Umiejętność ich budowania, dzielenia się z nimi treściami zwiększa siłę rynkową danego podmiotu.

GŁÓWNE PROJEKTY ROZWOJOWE GRUPY PTWP



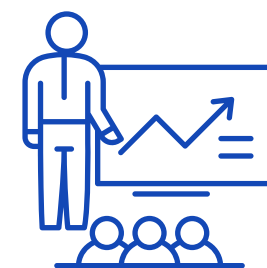
ROZWÓJ I BUDOWA SERWISÓW

Umocnienie pozycji, rozwój istniejących i tworzenie nowych portali internetowych oraz budowanie aktywnej społeczności w każdym z obszarów tematycznych (gospodarka, handel, zdrowie, rolnictwo, nieruchomości ect.).



ZAAWANSOWANE ROZWIĄZANIA E-COMMERCE

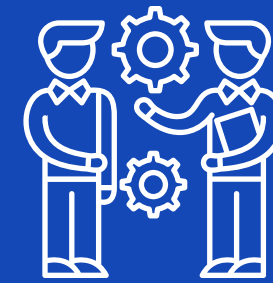
Rozwój platform e-commerce (m.in. gieldrolna.pl), które w krótkim czasie staną się rentowną częścią działalności Grupy PTWP. Monetyzacja społeczności online, konwersja wysokich zasięgów serwisów branżowych Grupy PTWP na nowe produkty, platformy e-commerce, rozwiązania marketplace.



OBSERWACJA RYNKU ZARZĄDZANYCH OBIEKTÓW

Analiza możliwości zwiększenia portfolio nowych obiektów zarządzanych przez Grupę PTWP.

GŁÓWNE MIERNIKI PLANÓW ROZWOJU NA 2022 R.



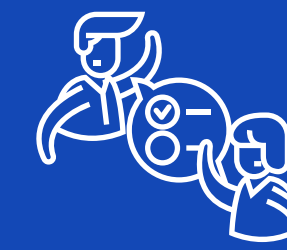
250 **1 MLN**
wydarzeń uczestników

Backlog zakontraktowanych
eventów w MCK i Spodku



+20

Liczba prowadzonych
serwisów internetowych



8 MLN → **10 MLN**
obecnie cel w 2022 r.

Liczba odbiorców
serwisów internetowych



+25%

Wzrost przychodów
z segmentu digital

Well.pl

NOWY SERWIS GRUPY PTWP

Wchodzimy w nowy obszar tematyczny z projektem, który – mimo że jest zupełnie inny od naszych dotychczasowych serwisów – to świetnie wpisuje się w portfolio Grupy PTWP.

Well.pl powstał w odpowiedzi na **rosnącą świadomość konsumentów dóbr premium** oraz kształtujące się na jej podstawie **trendy związane z ideą LOHAS** (Lifestyle of Health and Sustainability), czyli ze zdrowym i odpowiedzialnym stylem życia, a także nową erą luksusu i zwróceniem uwagi odbiorców w stronę zrównoważonych marek.

Mamy konkretne oczekiwania względem rozwoju naszego nowego serwisu. Na starcie chcemy osiągnąć poziom 100 tys. unikalnych użytkowników. Do połowy przyszłego roku planujemy pozyskać **pół miliona odwiedzających miesięcznie**.

PODSUMOWANIE

1



Posiadamy **zdywersyfikowany model biznesowy** z mocną pozycją w 3 obszarach: segment online, eventy oraz zarządzanie obiektami. Trafiamy do szerokiej grupy klientów z różnorodnych branż.

2



Konsekwentnie zwiększamy zyski oraz generujemy wyższą sprzedaż, co jest dowodem prawidłowo obranej strategii. Bardzo mocna pozycja gotówkowa – 23,9 mln PLN – daje komfort finansowania przyszłych inwestycji.

3



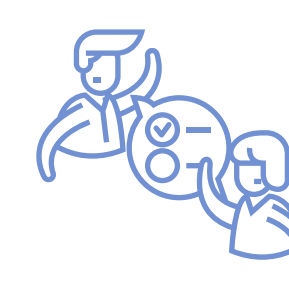
Celujemy w umocnienie pozycji lidera branżowych serwisów internetowych. Planujemy zwiększenie średniej miesięcznej odwiedzalności do 10 mln unikalnych użytkowników.

4



Planujemy rozwój biznesu e-commerce w ramach Grupy. Dzięki rozwojowi specjalistycznych platform budujemy marketplace dla konkretnych grup docelowych.

5



Zbudowaliśmy na przyszły rok backlog 250 eventów, w których weźmie udział 1 mln uczestników. Kluczowe wydarzenia mogą odbyć się w formule hybrydowej lub w całości online przy wykorzystaniu zaawansowanych narzędzi do streamingu.

—
DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!



PTWP SA

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A.
z siedzibą w Katowicach

Kontakt

WOJCIECH KUŚPIK

Prezes Grupy PTWP

wojciech.kuspik@ptwp.pl