

rynekzdrowia.pl dopasowany do czytelników

Katowice, 9 czerwca 2021 r. – Internet coraz częściej staje się pierwszym źródłem informacji, w tym specjalistycznych, dotyczących sektora ochrony zdrowia. Podążając za tym trendem, wydawca branżowych serwisów, Grupa PTWP, zmienia szatę graficzną i wzbogaca o dodatkowe treści portal **rynekzdrowia.pl**. Istotną część nowej odsłony serwisu stanowią będą materiały video.

– Nowa strona główna dużo lepiej eksponuje to, czym Rynek Zdrowia wyróżnia się od lat: świetne, merytoryczne dziennikarstwo. W rubryce „Tylko u nas” rotacja materiałów jest dużo mniejsza niż w części newsowej, dzięki temu czytelnik będzie mógł wrócić np. w weekend do najlepszych treści i spokojnie je przeczytać – mówi **Paulina Gumowska**, redaktor naczelna segmentu zdrowie w Grupie PTWP i portalu **rynekzdrowia.pl**. – Układ nowej strony głównej dopasowaliśmy do rytmu dnia i tygodnia naszych użytkowników – dodaje.

Rynekzdrowia.pl obejmuje szeroką tematykę z kilkunastu kategorii usług medycznych. Teraz z poziomu strony głównej lepiej widoczne są te, które dla użytkownika mają strategiczne znaczenie. Zarówno przedstawiciele samorządu, decydenci czy przedsiębiorcy związani z rynkiem medycznym, jak i przedstawiciele sektora zdrowia oraz czytelnicy poszukujący merytorycznej wiedzy na tematy medyczne, będą mogli łatwiej znaleźć treści dopasowane do swoich potrzeb.

Ważne miejsce na stronie **rynekzdrowia.pl** zajmą materiały filmowe, wywiady z ekspertami oraz relacje z wydarzeń, takich jak np. Kongres Wyzwań Zdrowotnych. W ramówce video debiutuje program **Ostry Dyżur**, stały cotygodniowy cykl, w którym poruszane będą tematy istotne z punktu widzenia osób związanych z rynkiem zdrowia, ale też pacjentów, organizacji pacjenckich, których głos jest coraz bardziej słyszalny w debacie publicznej. Gospodynią programu jest Paulina Gumowska.

– W Oстрым Dyżurze będę poruszać tematy pilne, które na izbie przyjęć oznaczone byłby kolorem czerwonym. Ale nie zabraknie też problemów, które na ostrym dyżurze zakwalifikowane byłby jako kolor zielony: wymagają interwencji i są ważne z punktu widzenia służby zdrowia, chociaż nie mają takiego priorytetu jak kolor czerwony – tłumaczy Paulina Gumowska.

Rok 2021 to rok zmian w sektorze zdrowia w Grupie PTWP. W lutym br. funkcję redaktor naczelnej obszaru i serwisu **rynekzdrowia.pl** objęła Paulina Gumowska. Odświeżone zostało także logo magazynu Rynek Zdrowia, którego redaktorem naczelnym jest Wojciech Kuta.

Segment zdrowia Grupy PTWP tworzą: magazyn Rynek Zdrowia oraz portale: rynekzdrowia.pl, rynekaptek.pl i infodent24.pl. Portale odwiedzane są każdego miesiąca przez 1,2 mln użytkowników, a newslettery z kluczowymi artykułami docierają do 43 tys. subskrybentów. W mediach społecznościowych segment zdrowia obserwowany jest przez 51 tys. osób.

Grupa PTWP jest wydawcą magazynu Rynek Zdrowia i portali: rynekzdrowia.pl, rynekaptek.pl i infodent24.pl, a także organizatorem m.in.: Forum Rynku Zdrowia, corocznej, jednej z najbardziej prestiżowych i reprezentatywnych debat publicznych dedykowanych aktualnej sytuacji na rynku zdrowia oraz przyszłości systemu ochrony zdrowia w Polsce, a także Kongresu Wyzwań Zdrowotnych – Health Challenges Congress (HCC), cyklu eksperckich debat poświęconych szeroko rozumianemu sektorowi ochrony zdrowia.

Więcej informacji o Grupie PTWP – www.ptwp.pl

Dodatkowe informacje dla mediów:

Marta Stach, Imago Public Relations

M. 609 808 119, E. m.stach@imagopr.pl