

Nowy Europejski Bauhaus nie jest pustym frazesem

Wnioski 4 Design Days Online

Katowice, 14 maja 2021 r. – Jak przekonać społeczeństwo, że Nowy Europejski Bauhaus nie jest zwykłą modą lub koncepcją stworzoną na potrzeby chwili? Co zrobić, by nie został uznany za elitarną koncepcję i odrzucony? Czy powinniśmy odejść od górnolotnych haseł i postawić na mentalny reset? O tym, jak doświadczenie pandemii wywarło wpływ na projektowanie i myślenie o architekturze, rozmawiali przedstawiciele branży, biznesu i decydenci podczas zorganizowanego we współpracy z Komisją Europejską 4 Design Days Online (13 maja br.).

Debata 4 Design Days Online odtworzono live ponad 10 000 razy. Swoją zdalną udział zarejestrowało blisko 1200 osób. Przed ekranami monitorów równocześnie zasiadało ponad 430 osób. Wszystkie rozmowy zrealizowane zostały w wirtualnym studiu Grupy PTWP.

Nowy Europejski Bauhaus będzie częścią planu inwestycyjnego i naprawczego NextGenerationEU o wartości ponad 672 miliardów euro. Ma być mostem do zielonego ładu. Projekt zapoczątkuje nową falę, która do 2050 roku zmieni Europę w pierwszy neutralny klimatycznie kontynent. Czego trzeba, by „nowy Bauhaus” odniósł sukces? Architekt, designer, inwestor – jaka jest ich rola w budowaniu zrównoważonej przyszłości? Od odpowiedzi na te pytania rozpoczęło się 4 Design Days Online 2021.

– Bauhaus jest kopalnią postaw i pojęć. Trzeba wracać do podstaw i początków tego ruchu, w którym jednym z filarów była gospodarska praktyczność. Nowy Europejski Bauhaus jest bardzo fajnym przypomnieniem tego, co się sprawdziło lata temu. Budowanie i projektowanie stanowią jedno i są działaniem społecznym – powiedziała **Ewa Kuryłowicz**, wiceprezes Kuryłowicz & Associates. – Sądzę, że w tym sensie Nowy Bauhaus i jego idea jest powrotem do pewnego rodzaju utopijnej awangardowości – przyznała.

– Musimy wyjść poza górnolotne hasła i zmienić punkt widzenia. Warto zachęcać ludzi do dialogu. Rola budynków w miastach tworzy się na nowo. Musimy skupić się na tym, by nasz sposób myślenia był bardziej zrównoważony – mówił **Alessandro Rancati**, EU Policy Lab, Komisja Europejska.

Z kolei według **Macieja Jakuba Zawadzkiego**, prezesa MJZ ważna jest elementarna szczerłość i każdy ruch projektowy, który wykonujemy. – Informacje o tym, jak budować zdrowe miasta nie mogą być wyłącznie tematem dyskusji fachowców z fachowcami, ale powinny dotrzeć do mieszkańców tych ośrodków – przekonywał podczas 4 Design Days Online.

Między innymi o zmianach w przestrzeni miejskiej rozmawiali uczestnicy debaty pt.: „Nowy Europejski Bauhaus motywuje i inspiruje! Projekty jutra”.

– Stworzyliśmy własny łódzki Bauhaus, który pokazuje, że chcemy zmieniać przestrzeń miejską, tak aby była piękna, widowiskowa, sprzyjała rozwojowi i podnosiła jakość kultury spędzania wolnego czasu – mówiła **Hanna Zdanowska**, prezydent Łodzi. – Miasto nie może robić niczego wbrew mieszkańcom, dlatego tak ważny jest dialog. Nie każdy teren rewitalizowany musi automatycznie stawać się przestrzenią zabudowaną. Może być skwerem lub parkiem kieszonkowym, publiczną przestrzenią, w której wszyscy czują się bezpiecznie – dodała prezydent.

– Samorząd przekształcił wielki teren pokopalniany w centrum Katowic w Strefę Kultury. Śmiała wizja nakreśliła cele, które udało się zrealizować – powiedział **Waldemar Bojarun**, wiceprezydent Katowic. – Stoimy przed nowym wyzwaniem – przeobrażeń terenów pokopalnianych w duchu, gdzie człowiek ma być kluczem. Dobrze zaprojektowane przestrzenie są do dzisiaj miejscami, w których się dobrze mieszka – stwierdził.

– Nowy Bauhaus ma przemodelować sposób życia. Inicjatywa zmian płynie od urzędników. Musimy bardziej ambitnie i rygorystycznie wprowadzać w życie nowe idee - stwierdził **Robert Majkut**, CEO, Head of Design, Robert Majkut Design

– Wszystkie zawody kreatywne odegrają ważną rolę w tworzeniu nowego kształtu miast. Musimy tworzyć miasta zrównoważone, w których jakość życia będzie coraz wyższa. Bauhaus powstał jako projekt edukacji społecznej. Ważne jest, by wdrażać ją u podstaw. Chcemy tworzyć spektakularne projekty, ale musimy być konsekwentni wobec tego, co już istnieje – powiedział podczas 4 Design Days Online **Pablo Camarasa**, architekt, Fran Silvestre Arquitectos.

– Łączy nas to, czym jest Europa. To pierwszy kontynent, który uzyska efekt synergii w postaci miast neutralnych dla środowiska. Należy zredefiniować dotychczasowe paradygmaty i sposób myślenia o potrzebach. Bez podejścia wspólnotowego, regulacje pozostaną tylko nakazami. Myślenie o tym, co się opłaca należy rozszerzyć poza wymiar finansowy i egoistyczne zaspokajanie potrzeb – powiedział **Tomasz Konior**, architekt, urbanista, założyciel, właściciel, Konior Studio.

Funkcjonalność, innowacyjność, ekonomizacja, sztuka... i bezpieczeństwo. Czy pionierska myśl Bauhausu sprawdzi się również w post-covidowych wnętrzach? Które idee zdominują trendy we wzornictwie przemysłowym i projektowaniu przestrzeni do życia i pracy w 2021 roku? O tym rozmawiali uczestnicy dyskusji pt.: "Design na „nową normalność” – trendy we wzornictwie przemysłowym i projektowaniu przestrzeni do życia i pracy".

– Czas najwyższy odejść od koncepcji, w myśl której ludzie są najważniejsi. Nowa normalność będzie wymagała od nas planowania i reakcji na to, co jest nieoczekiwane. Musimy zaprojektować wszystko od nowa - skupić się na przyczynach zmian, z którymi mamy do czynienia – mówił **Piotr Voelkel**, założyciel Grupy Kapitałowej VOX, Uniwersytet

SWPS. – Możliwe, że będziemy projektować w oparciu o wyzwania cywilizacyjne. Projektant stanie się liderem za którym podążają odbiorcy – dodał.

– Kluczowa będzie rearanżacja przestrzeni. Użytkownicy będą oczekiwali miejsca na oddech. W projektowaniu mieszkań kluczowa jest perspektywa człowieka - powiedziała **Kama Kowacz**, architektka, Tremend.

– Dzięki pandemii, procesy przyspieszyły, a ludzie zaczęli odczuwać otoczenie. Warto korzystać z doświadczeń, które już mamy, żeby budować przyszłość - powiedział **Krzysztof Zalewski**, architekt, naukowiec i publicysta, właściciel, Zalewski Architecture Group.

– Za chwilę zmieni się nasza mobilność w miastach. Pandemia pokazała nieskuteczność dotychczasowego systemu. Mam nadzieję, że doprowadzi także do tego, że pozycja urbanisty, który ma wpływ na rozwój miasta, będzie dużo mocniejsza – mówił **Oskar Zieta**, architekt, projektant, założyciel, Zieta Prozesdesign. – Powstaje pytanie i kluczowe wyzwanie: czy urbaniści będą w stanie przełożyć doświadczenia na plany miejscowe? - pytał.

– Wirtualizacja życia nie jest jedynym oczekiwanym rozwiązaniem. Nie zastępuje wszystkich relacji. Co pięć lat powinniśmy korygować swoje plany dostosowując je do aktualnych warunków - powiedział **Pete Kercher**, ambasador, EIDD – Design for All Europe. – Projektanci nie mają głosu w polityce. Musimy dać im ten głos - zaapelował.

W agendzie 4 Design Days Online nie zabrakło najnowszych trendów aranżacyjnych dla domów i mieszkań. Pandemia zmieniła te przestrzenie w biura, szkoły, przedszkola. Kupowaliśmy nowe meble, przestawialiśmy stare... ale nadal chcemy mieszkać modnie. Jak to zrobić? O tym rozmawiali uczestnicy dyskusji "Mieszkaniowa moda. Jak będziemy mieszkać po pandemii?".

Ostatnim punktem programu 4 Design Days Online był wykład z cyklu Mistrzowie Architektury, którego gościem był hiszpański architekt Fran Silvestre, laureat pierwszych nagród w krajowych i międzynarodowych konkursach, takich jak German Design Award 2019 (Frankfurt), XIII Hiszpańskie Biennale Architektury i Urbanistyki 2016 (Granada), Red Dot Design Award 2013 (Essen), IFCC Awards 2016 (Nowy Jork) czy National Competition Fundación Caja de Arquitectos (Barcelona).

4 Design Days Online odbyło się 13 maja 2021 r. Stacjonarna, 6. edycja 4 Design Days, największego w tej części Europy międzynarodowego wydarzenia rynku nieruchomości, architektury, wnętrz i wzornictwa, odbędzie się w nowym terminie – w dniach 27-30 stycznia 2022 r.

Organizatorem 4 Design Days jest Grupa PTWP, wydawca branżowych pism i portali, m.in.: propertynews.pl, propertydesign.pl oraz organizator m.in. Europejskiego Kongresu Gospodarczego.

Retransmisje debat dostępne są na stronie 4DD.pl.

###

4 DESIGN DAYS to największe w tej części Europy wydarzenie rynku nieruchomości, architektury, wnętrz i wzornictwa. W 2022 roku odbędzie się w dniach 27-30 stycznia w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.

Organizatorem 4 DESIGN DAYS, od pierwszej edycji w 2016 r., jest Grupa PTWP, wydawca branżowych pism i portali, m.in.: propertynews.pl i propertydesign.pl. Grupa PTWP specjalizuje się także w organizacji kongresów, konferencji, szkoleń, seminariów i wydarzeń specjalnych na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – European Economic Congress (EEC) – największą imprezą biznesową Europy Centralnej.

Zapraszamy na stronę: www.4dd.pl

Facebook: facebook.com/4DesignDays

Instagram: instagram.com/4designdays #4designdays #4dd

Więcej informacji o organizatorze – Grupa PTWP: www.ptwp.pl

Dodatkowe informacje dla mediów:

Marta Stach, Imago Public Relations

M. 609 808 119, E. m.stach@imagopr.pl