

Nowy Europejski Bauhaus tematem 4 Design Days Online 13 maja 2021 r.

Katowice, 11 maja 2021 r. – **Czy design może zatrzymać kryzys klimatyczny i zapewnić lepsze życie przyszłym pokoleniom? Nowy Europejski Bauhaus to nowa inicjatywa na rzecz zrównoważonego projektowania, osiągnięcia neutralności klimatycznej i dążenia do gospodarki o obiegu zamkniętym. To także temat przewodni 4 Design Days, które odbędą się 13 maja br., w formule online. Wydarzenie organizowane jest we współpracy z Komisją Europejską, z udziałem m.in. przedstawicieli KE i ambasadorów Nowego Europejskiego Bauhausu.**

– Przed nami 4 Design Days Online, którego tematem przewodnim jest Nowy Europejski Bauhaus. To niezwykle ważny i ciekawy projekt, o którym będą dyskutować architekci, projektanci, przedstawiciele świata biznesu oraz władze samorządowe. W programie nie zabraknie także interesujących rozmów o trendach wnętrzarskich, designie i aranżacji wnętrz – mówi **Małgorzata Burzec-Lewandowska**, współautorka programu 4 Design Days.

– 4 Design Days w pełnym czterodniowym wydaniu w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach zorganizujemy w styczniu 2022 roku – dodaje **Robert Posytek**, współautor programu 4 Design Days.

4 Design Days Online zainauguruje debata pt.: „Nieśmiertelny Bauhaus w nowej roli”. Jej uczestnicy poszukają odpowiedzi na pytanie jak na fundamentach szkoły Waltera Gropiusa stworzyć wizję architektury przyszłości, która na pierwszym miejscu stawia człowieka i środowisko naturalne? Czy idee Bauhausu zatrzymają kryzys klimatyczny i zapewnią lepsze życie przyszłym pokoleniom? Czego trzeba, by „nowy Bauhaus” odniósł sukces? Pomysły na rozwój Nowego Europejskiego Bauhausu omówią m.in.: **Ewa Kuryłowicz**, architektka, generalna projektantka, wiceprezes Kuryłowicz & Associates, przewodnicząca Rady Fundacji S. Kuryłowicza, Wydział Architektury Politechniki Warszawskiej; **Alessandro Rancati**, EU Policy Lab Komisja Europejska; **Hubert Trammer**,

architekt Narodowego Instytutu Architektury i Urbanistyki, Okrągły Stół Nowego Europejskiego Bauhausu; **Andrzej Truszczyński**, architekt, prezes TKHolding; **Maciej Jakub Zawadzki**, prezes MJZ. Dyskusje moderować będą: **Agnieszka Kalinowska-Sołtys**, architektka, partner, członek zarządu APA Wojciechowski, wiceprezes do spraw środowiska i ochrony klimatu Stowarzyszenia Architektów Polskich oraz **Tomasz Pągowski**, projektant, konstruktor, prowadzący programy o urządzaniu wnętrz: Remont w 48h, Projekt Lokalny, Bitwa o Dom.

„Nowy Europejski Bauhaus motywuje i inspiruje! Projekty jutra” to kolejny temat w ramach debat zaplanowanych na 13 maja br. Uczestnicy poszukają odpowiedzi na pytania: jakich projektów potrzebują Polska i Europa? W jakim kierunku powinna odbywać się transformacja miast i projektowanie nowej infrastruktury, tak by była nowoczesna i ekologiczna. Nowe kierunki rozwoju architektury przedstawią m.in.: **Waldemar Bojarun**, wiceprezydent Katowic; **Pablo Camarasa**, architekt Fran Silvestre Arquitectos; **Krzysztof Gryczyński**, Associate Director AHR Architects; **Tomasz Konior**, architekt, urbanista, założyciel, właściciel Konior Studio; **Robert Majkut**, CEO, Head of Design Robert Majkut Design; **Marcin Mądry**, dyrektor marketingu i strategii Lafarge Polska; **Hanna Zdanowska**, prezydent Łodzi.

Design na „nową normalność”, trendy we wzornictwie przemysłowym i projektowaniu przestrzeni do życia i pracy, funkcjonalność, innowacyjność, ekonomizacja, sztuka i bezpieczeństwo – czy pionierska myśl Bauhausu sprawdzi się również w post-covidowych wnętrzach? Odpowiadać będą podczas 4 Design Days Online m.in: **Magdalena Federowicz-Boule**, architekt, prezes Tremend; **Pete Kercher**, ambasador EIDD – Design for All Europe; **Piotr Voelkel**, założyciel Grupy Kapitałowej VOX, Uniwersytet SWPS; **Krzysztof Zalewski**, architekt, naukowiec i publicysta, właściciel ZALEWSKI ARCHITECTURE GROUP; **Oskar Zięta**, architekt, projektant, założyciel Zieta Prozessdesign.

Jednym z kluczowych pytań, jakie przed projektantami postawiła pandemia jest to, jak zmieni się styl mieszkań? Trendy w aranżacji wnętrz omówią m.in.: **Adam Bronikowski**, współwłaściciel i współzałożyciel HOLA Grupa Projektowa; **Joanna Dec-Galuk**, dyrektor marketingu Roca Polska; **Mirella Firchał-Kępczyńska** i **Marcin Kępczyński**, projektanci wnętrz, prowadzący program „Para w remont” na antenie HGTV, autorzy kanału Youtube „Mirella i Marcin”, **Mariusz Góraj**, specjalista ds. marketingu Tema – Przedstawiciel Gira w Polsce; **Dagmara Iwańska**, właścicielka IDEALNIE Pracownia Projektowa; **Anna Koszela**, projektantka Pracowni Architektury Wnętrz

Ostatnia z zaplanowanych dyskusji w ramach 4 Design Days Online to „TrendWatch – ekologiczne, śmiałe, nowoczesne, dobrze zaprojektowane”. Najnowsze produkty na rynku wyposażenia i aranżacji wnętrz, na które warto zwrócić uwagę omówią i zaprezentują m.in.: **Joanna Dec-Galuk**, dyrektor marketingu Roca Polska; **Damian Fituch**, dyrektor zarządzający JUNG Polska, prezes Stowarzyszenia KNX POLSKA; **Justyna Mojżk**, architekt Poliforma.

W ramach 4 Design Days Online odbędzie się kolejny z wykładów organizowanych przez SARP Katowice z cyklu „Mistrzowie Architektury”. Jego bohaterem będzie **Fran Silvestre**, który od 2005 roku prowadzi Fran Silvestre Arquitectos z siedzibą w Valencji. Hiszpańska pracownia realizuje projekty każdej skali, jednak najbardziej kojarzona jest z architekturą domów jednorodzinnych. Każdy z nich charakteryzuje minimalizm oraz precyzja. Fran Silvestre uważa, że istotą architektury jest dialog, który pozwala odkrywać blaski i cienie codziennego życia człowieka. Po ich zbadaniu, przekuwa je w budynki, będące precyzyjnym odbiciem osobowości użytkownika. To dialog jest tym co wyróżnia architekturę na tle innych dziedzin sztuki. Sprawia, że pomimo bezkompromisowego minimalizmu, każdy z projektów hiszpańskiego architekta jest indywidualny i inny od pozostałych.

Stacjonarna, 6. edycja 4 Design Days, największego w tej części Europy międzynarodowego wydarzenia rynku nieruchomości, architektury, wnętrz i wzornictwa, odbędzie się w nowym terminie – w dniach 27-30 stycznia 2022 r.

Organizatorem 4 Design Days jest Grupa PTWP, wydawca branżowych pism i portali, m.in.: propertynews.pl, propertydesign.pl oraz organizator m.in. Europejskiego Kongresu Gospodarczego.

Transmisje live dostępne będą na stronie [4DD.pl](http://4dd.pl) oraz w portalach propertynews.pl, propertydesign.pl, dobrzemieszkaj.pl.

Formularz akredytacyjny dla mediów dostępny jest na stronie:
konferencje.ptwp.pl/pl/media,397

###

4 DESIGN DAYS to największe w tej części Europy wydarzenie rynku nieruchomości, architektury, wnętrz i wzornictwa. W 2022 roku odbędzie się w dniach 27-30 stycznia w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.

Organizatorem 4 DESIGN DAYS, od pierwszej edycji w 2016 r., jest Grupa PTWP, wydawca branżowych pism i portali, m.in.: propertynews.pl i propertydesign.pl. Grupa PTWP specjalizuje się także w organizacji kongresów, konferencji, szkoleń, seminariów i wydarzeń specjalnych na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – European Economic Congress (EEC) – największą imprezą biznesową Europy Centralnej.

Zapraszamy na stronę: www.4dd.pl

Facebook: facebook.com/4DesignDays

Instagram: instagram.com/4designdays #4designdays #4dd

Więcej informacji o organizatorze – Grupa PTWP: www.ptwp.pl

Dodatkowe informacje dla mediów:

Marta Stach, Imago Public Relations

M. 609 808 119, E. m.stach@imagopr.pl