Informacja prasowa

Certyfikaty Dobry Produkt 2019 i Nagrody Rynku Spożywczego 2019 oraz Food & Retail Start-up Star 2019 wręczone podczas XII Forum Rynku Spożywczego i Handlu

Warszawa, 6 listopada 2019 – **Firmy, wydarzenia i pomysły mające szczególny wpływ na rozwój sektora spożywczego i handlu w Polsce, nowatorskie i śmiałe przedsięwzięcia, wrażliwość na potrzeby konsumentów oraz wytyczanie rynkowych trendów – zostały wyróżnione podczas XII Forum Rynku Spożywczego i Handlu. Gala z wręczeniem nagród odbyła się 4 listopada br. w warszawskim hotelu Sheraton**.

– Rynek konsumencki codziennie stawia nowe wyzwania, jest niezwykle wymagający. Wyróżniamy firmy, produkty, wydarzenia i ludzi, którzy nie tylko podążają za zmianami wdrażając śmiałe rozwiązania, ale również sami wytyczają trendy i najwyższe standardy – mówiła podczas gali towarzyszącej Forum Rynku Spożywczego i Handlu 2019 **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna magazynu Rynek Spożywczy oraz portalu dlahandlu.pl

Celem przyznania Certyfikatów Dobry Produkt jest promocja polskiej żywności, popularyzacja najlepszych produktów spożywczych, które wyróżniają się jakością, innowacyjnością, ale także tradycyjną i regionalną recepturą. Certyfikat Dobry Produkt daje szansę na wyróżnienie produktu i polecenie go uwadze klientów i kontrahentów.

Certyfikaty Dobry Produkt 2019 przyznane zostały w pięciu kategoriach:

Produkt Innowacyjny dla:

– BeRAW PROBIOTIC COOKIE firmy Purella
– Linia produktów bez laktozy Grupy Mlekovita
– Superfood Bowl firmy Chias Brothers Europe
– Linia budyni proteinowych firmy Intenson Europe.

Nowy Produkt dla**:**

– Old Friends Kimchi Vegan Spicy firmy Fabryka 111

– VegUp BIO Mango Alphonso produkowane przez firmę Jogurty Magda

– Snajki firmy Snails Garden

– DayUp Protein Boost firmy Arteta.

Produkt Tradycyjny i Regionalny dla:

– Jaja od kury zielononóżki firmy Oldar Group

– Tradycyjna Osełka Masła ekstra 300g Łosickie 82%, Zakładów Mleczarskich LAKTOPOL-A

– Zakwas z kiszonych buraków, produkowany przez Przetwórnię Warzyw Gospodarstwo Rolne Michał Sznajder Kiszone Warzywa z Doliny Baryczy

-– Linia Tradycyjnie Wędzone firmy Dobrowolscy.

Produkt Wysokiej Jakości dla:

– Kombucha Brothers & Sisters firmy Natural Brands

– Linia Czekolad Premium E.Wedel firmy Lotte Wedel

– Kurczak Zagrodowy z Podlasia firmy Sedar

– 1 na 100 Pigwowiec i Miód firmy Browar Kormoran.

Produkt HorecaTrends dla:

– Pastrami firmy Pastrami Deli

– Sok niskosłodzony z jagody kamczackiej firmy Mariola Bielas Cztery Pory Smaku

– Ser Bursztyn Szefa marki Skarby Serowara, Spółdzielczej Mleczarni Spomlek

– Hotz – linia dodatków: chili, pesto, ketchup, chrzan firmy Proco Polska.

Certyfikat przyznany głosami czytelników serwisu portalspozywczy.pl otrzymała **linia budyni proteinowych** spółki **Intenson Europe**.

W skład jury, które wyłoniło produkty i firmy nagrodzone Certyfikatem Dobry Produkt 2019, weszli: **Magdalena Brzózka**, redaktor prowadząca portal HorecaTrends.pl; **Dominik Duraj**, szef kuchni restauracji Villa Gardena; **David Gaboriaud**, trendsetter kulinarny i osobowość telewizyjna; **Stefan Golonka**, przez 20 lat prezes Kraft Foods, obecnie członek rady nadzorczej Bakallandu; **Honorata**

Jarocka, analityk firmy Mintel; **Renata Juszkiewicz**, prezes Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji; **Urszula Kłosiewicz-Górecka** z Instytutu Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur; **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna portalu DlaHandlu.pl; **Ola Lazar**, współzałożycielka akceleratora Food Forward; **Szymon Mordasiewicz**, dyrektor Panelu Gospodarstw Domowych GfK; **Paulina Mroziak**, redaktor prowadząca PortalSpożywczy.pl; **Rafał Sikora**, menedżer w Grupie PTWP; **Bartosz Urbaniak**, szef Bankowości Agro BNP Paribas na Europę Środkowo-Wschodnią i Afrykę; **Andrzej Wojciechowicz**, szef firmy doradczej FMCG Business Consulting; **Szymon Żółciński**, partner w zespole Biznes i innowacje w CRIDO.

– Nagrody Rynku Spożywczego i Handlu przyznawane są za wspieranie pozytywnych zmian zachodzących w polskim przemyśle i handlu spożywczym. Nagrodami Rynku Spożywczego honorujemy firmy i wydarzenia, które w minionym roku wyróżniły się w polskim sektorze żywnościowym – mówiła zapowiadając kolejne wyróżnienia podczas gali Forum Rynku Spożywczego i Handlu Edyta Kochlewska, redaktor naczelna dlahandlu.pl i magazynu Rynek Spożywczy.

Wyróżnienia przyznane zostały w trzech kategoriach:

Wydarzenie Rynku Spożywczego 2019 – wyróżnienia otrzymali:

Ustronianka za przejęcie spółki Hoop Polska od Grupy Kofola. Ta akwizycja ma szansę stać się kamieniem milowym na drodze do zwiększania konkurencyjności Ustronianki poprzez pozyskanie znanych marek i nowoczesnego zakładu produkcyjnego.

Grupa Polmlek za akwizycję określaną mianem „przejęcia dziesięciolecia w branży mleczarskiej”- zakup udziałów w Rolmleczu oraz przejęcie pakietu kontrolnego Lacpolu. Połączenie sił sprawi, że Polmlek będzie dysponował piętnastoma zakładami i staje się wiceliderem rynku.

Lider Rynku Spożywczego 2019 – wyróżnienie otrzymała:

Firma **SuperDrob** za zbudowanie silnej pozycji na polskim rynku drobiarskim. W roku 2018 r firma osiągnęła półtora miliarda złotych przychodów. W ciągu ostatnich dwóch lat przeznaczyła znaczące nakłady na zwiększenie mocy produkcyjnych i automatyzację procesów w zakładach w Karczewie i w Łodzi; o jedną trzecią zwiększyła produkcję, przejętego w 2018 roku od Indykpolu, zakładu w Lublinie. SuperDrob zapowiada nowe inwestycje oraz rozmowy z potencjalnymi partnerami do przejęcia.

Innowator Rynku Spożywczego 2019 – wyróżnienie otrzymała:

Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Łowiczu za umiejętność czujnej obserwacji trendów konsumenckich, wprowadzenie na rynek oraz sukcesywną promocję roślinnej alternatywy sera i serków do smarowania pod marką „Bez deka mleka". Te osiągnięcia dowodzą, że łowicka spółdzielnia jest otwarta na innowacje i przygotowana technologicznie do urozmaicania produkcji; że nadąża za wymaganiami rynku.

Nagrody Rynku Spożywczego i Handlu przyznają redakcje Rynku Spożywczego oraz portali: dlahandlu.pl, horecatrends.pl oraz portaluspozywczy.pl.

– Po raz trzeci w historii naszych spotkań, postanowiliśmy także wyróżnić najlepsze młode firmy, stawiające dopiero pierwsze kroki w biznesie. Tytułami Food & Retail Start-up Star nagradzamy start-upy: ich entuzjazm, nowatorskie projekty, zarówno te spożywcze, jak i wdrożenia dedykowane firmom handlowym – mówiła Edyta Kochlewska, redaktor naczelna dlahandlu.pl i magazynu Rynek Spożywczy.

W konkursie Food & Retail Start-up Star nagrodę w kategorii **Żywność i napoje** otrzymała firma **Propss Corp** za PROPSS napoje na bazie propolisu, w kategorii **Handel i customer experience** wyróżnienie otrzymała porównywarka cateringów dietetycznych **Dietly**.

Galę towarzyszącą XII Forum Rynku Spożywczego i Handlu poprowadził **Grzegorz Łapanowski**, kucharz, przedsiębiorca, dziennikarz kulinarny, założyciel i prezes Fundacji Szkoła na Widelcu, inicjator Gastro Garden i organizator Warszawskiego Festiwalu Kulinarnego. Autor licznych książek kulinarnych, a także wielu programów telewizyjnych i radiowych. Juror oraz prowadzący polskiej edycji Top Chef.

Forum Rynku Spożywczego i Handlu 2019 to dwa dni debat, warsztatów i spotkań z prezesami i dyrektorami spółek spożywczych i handlowych, ekspertami oraz analitykami rynkowymi. Forum Rynku Spożywczego i Handlu 2019 odbywa się w dniach 4-5 listopada br. w hotelu Sheraton Warszawie.

Organizatorem wydarzenia jest Grupa PTWP, wydawca magazynu Rynek Spożywczy i portalu dlahandlu.pl, horecatrends.pl oraz portalspozywczy.pl.

Więcej szczegółów na stronie wydarzenia: http://www.frsih.pl/pl/

###

Informacje o Grupie PTWP:
Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości jest firmą działającą w obszarze zintegrowanych rozwiązań w zakresie komunikacji i nowych mediów, jej aktywność skupia się na rynku internetowym. Posiada 80 proc. udziałów w PTWP–ONLINE Sp. z o.o., do której należą branżowe portale m.in.: wnp.pl, propertynews.pl, rynekzdrowia.pl, portalspozywczy.pl, dlahandlu.pl, portalsamorzadowy.pl, pulsHR.pl, farmer.pl. Obecnie zarządza 20 portalami branżowymi, realizując strategię wiodącego internetowego medium w tematach dotyczących różnych sektorów gospodarki i przemysłu, w oparciu o rozwój własnych serwisów, tworzenie treści na potrzeby czytelników i budowę nowych serwisów internetowych. Grupa PTWP SA posiada także 100 procent udziałów w spółce Publikator wydającej m.in. tytuły takie jak: Dobrze Mieszkaj, Świat Łazienek i Kuchni, Meble Plus, Łazienka oraz dobrzemieszkaj.pl.

Grupa PTWP zajmuje się organizacją kongresów, konferencji, seminariów i wydarzeń specjalnych na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – European Economic Congress (EEC) – jedną z najbardziej prestiżowych imprez odbywających się w Europie Centralnej oraz Food Show – największym w Polsce wydarzeniem dotyczącym rynku żywności i kulinariów.

W skład Grupy PTWP wchodzi także spółka PTWP Event Center zarządzająca Międzynarodowym Centrum Kongresowym i Halą Widowiskowo-Sportową Spodek w Katowicach.

W kwietniu 2013 r. Grupa PTWP zadebiutowała na rynku NewConnect.

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości powstało w Katowicach w 1995 r.

Zapraszamy na stronę www.ptwp.pl**.**

Dodatkowe informacje dla mediów:
Marta Stach, Imago Public Relations
M. 609 808 119, E. m.stach@imagopr.pl