



Informacja prasowa

Spotkania, inspiracje i rozwiązania zmieniające polski przemysł

Podsumowanie I edycji Nowego Przemysłu Expo

Katowice, 28 września 2018 r. – **Czołowe postacie sektora przemysłu i gospodarki, komisarz UE, przedstawiciele rządu, parlamentu i administracji publicznej, eksperci i naukowcy oraz przedsiębiorcy i praktycy dyskutowali w Katowicach o wyzwaniach, jakie przed polską gospodarką stawia czwarta rewolucja technologiczna. Podczas pierwszej edycji Nowego Przemysłu Expo wiele miejsca poświęcono zmianom w Przemysle 4.0.**

W ramach trzydniowego wydarzenia Nowy Przemysł Expo odbyło się ponad 50 paneli dyskusyjnych z udziałem blisko 250 prelegentów i 3000 gości.

– Jesteśmy na Śląsku, jednym z większych regionów przemysłowych w Europie, więc myślę że warto tutaj rozmawiać o tym, jak zmieniać przemysł w kierunku nowych technologii i wykorzystania całego trendu Industry 4.0. Przemysł, jeżeli chce być konkurencyjny, musi się zmieniać. I właśnie o tym rozmawialiśmy podczas Nowego Przemysłu Expo – powiedział **Wojciech Kuśpik**, prezes Grupy PTWP, organizator Nowego Przemysłu Expo.

W pierwszym dniu Nowego Przemysłu Expo dyskutowano m.in. o wpływie innowacji na gospodarkę i współpracy między innowatorami a przedsiębiorcami. Nie zabrakło tematów związanych z cyfryzacją i robotyzacją w przemyśle.

– Einstein mógł pracować indywidualnie, jego kontynuatorzy muszą działać razem. (...) Chcemy łączyć różne, niekiedy bardzo odległe dziedziny nauki, ale w proces promowania innowacji trzeba wciągnąć przedsiębiorców. Naukowcy piszą świetne specyfikacje projektów, ale to przedsiębiorcy odpowiadają



GRUPA PTWP SA



Informacja prasowa

za skuteczność wprowadzania tych śmiałych rozwiązań w życie – powiedział podczas sesji inauguracyjnej **Carlos Moedas**, europejski komisarz ds. badań, nauki i innowacji.

– Jednym z celów Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju jest zmiana modelu rozwojowego Polski: z adaptującego technologię na kraj ich twórcy. Zmiany, które wprowadziliśmy i wprowadzamy w obszarze nauki i innowacyjności mają za zadanie wzmocnienie naszej obecności w projektach międzynarodowych. Nauka rozwija się zawsze w otoczeniu międzynarodowym – dodał **Jarosław Gowin**, wicepremier oraz minister nauki i szkolnictwa wyższego.

– Europa goni światowych liderów technologicznego rozwoju – nie wyznacza już trendów. I dzieje się tak mimo olbrzymiego europejskiego kapitału naukowego – potencjału kompetencji. Takie kraje jak Chiny starannie odrobiły lekcję z tematem – „jak inwestować w kapitał ludzki”. Zbyt słabo inspirujemy i zachęcamy młodych ludzi, by rozwijali się tutaj, w Europie. Nie będzie też w Europie „następnej Krzemowej Doliny”, bo wszystko to... już było, miało swoje miejsce i czas. Szukamy nowej, wybiegającej w przyszłość, własnej drogi rozwoju Europy i Polski – mówiła **Jadwiga Emilewicz**, minister przedsiębiorczości i technologii.

– Medycyna jest jednym z najlepszych miejsc, do inwestowania w innowacje, gdyż w ochronie zdrowia przynoszą one bardzo wymierne korzyści społeczne – między innymi wydłużenie trwania życia i polepszenie jego jakości – powiedział **Łukasz Szumowski**, minister zdrowia.

– Musimy wykorzystywać potencjał intelektualny wszystkich krajów Unii Europejskiej. To konieczne, aby docelowo cała Wspólnota osiągnęła dobrobyt i bezpieczeństwo. Dlatego coraz większy nacisk musimy kłaść na efekty synergii między programami unijnymi i krajowymi. Warto tu wykorzystywać specyfikę regionalnych strategii – tzw. inteligentne specjalizacje. Projekty, które będzie cechować wysoki poziom synergii, będą wyżej oceniane, a tym samym większa będzie ich szansa na pozyskanie dofinansowania – dodał **Jerzy Buzek**, przewodniczący Komitetu Przemysłu, Badań i Energii Parlamentu Europejskiego.





Informacja prasowa

W drugim dniu Nowego Przemysłu Expo podjęto m.in. temat polskiej nauki przemysłowej, unowocześniania przemysłu i rozwoju technologii czy kwestii nowych form zatrudnienia.

– U podstaw Przemysłu 4.0 leży otwartość. Prawdziwa digitalizacja to paleta dynamicznie zmieniających się rozwiązań w zależności od potrzeb. Podstawowe problemy przy wdrażaniu Przemysłu 4.0? Brak środków, brak czasu i brak właściwej kadry – mówił podczas sesji „Robotyzacja i automatyzacja w przemyśle” **Łukasz Otta**, Business Development Manager Siemens Polska.

– Cyfryzacja umożliwia indywidualizację produktów. Serie są coraz krótsze, kierowane do poszczególnych klientów. Gdzie jest granica? Nie wiem. Być może dla każdej osoby będzie przygotowywany inny produkt. Większość firm słucha klientów. Nie każdy jest Stevem Jobsem, który wiedział lepiej od nabywcy, czego on oczekuje. Technologia otacza nas wszędzie, nawet nie zdajemy z tego sprawy. Mówi się, że telefonów komórkowych jest na świecie więcej niż szczoteczek do zębów – stwierdził podczas sesji „Cyfryzacja, która się opłaca”, **Rafał Orawski**, prezes BPSC

W tej samej sesji **Konrad Jakubiec**, członek zarządu, Digital Teammates stwierdził, że 20-30 proc. powtarzalnych czynności biurowych jesteśmy w stanie zautomatyzować. – Pozostałe wciąż potrzebują ludzkiej kreatywności – powiedział na Nowym Przemysle Expo.

– Znikają (w związku z nową ustawą o wspieraniu inwestycjach – dop. red.) granice tego, gdzie firmy mogą inwestować. Największa bariera przestaje istnieć. Jeśli inwestor spełni warunki jakościowe i ilościowe, może zacząć działać. Ma to ścisły związek z faktem, że dziś nie chodzi nam już o to, by powstawały jakiegokolwiek miejsca pracy. Chodzi nam o miejsca pracy wysokiej jakości – technologiczne, wysokopłatne – mówił **Janusz Michałek**, prezes Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej podczas panelu „Przemysł 4.0 - standardy i współpraca nauki z przemysłem w zakresie rozwijania i wdrażania nowych technologii wytwórczych”.

– Jesteśmy beneficjentem dobrej koniunktury gospodarczej, czego przykładem są przychody po pierwszym półroczu wynoszące 180 mln zł, w porównaniu do 280 mln zł uzyskanych w całym 2017 r.





Informacja prasowa

oraz wynik operacyjny, który już przekroczył poziom całego ubiegłego roku – mówił **Robert Duszkiewicz**, wiceprezes zarządu ds. finansowych Zakładów Magnezytowych Ropczyce podczas debaty „Made in Poland” – technologie, jakość, ekspansja”, która odbyła się na Nowy Przemysł Expo.

– Każda wcześniejsza rewolucja przemysłowa także miała odpowiedzieć na problem pozyskiwania nowych pracowników – mówił **Sławomir Kuźniak**, dyrektor ds. zarządzania produktem w BPSC. – Obecnie dodatkowym wyzwaniem dla przemysłu są oczekiwania klientów, aby indywidualizować produkty - dodał.

Trzeci dzień Nowego Przemysłu Expo obfitował w dyskusje dotyczące innowacji i technologii polskiego sektora energetycznego i branży wydobywczej.

– Zamykamy etap „gaszenia pożaru” w polskim górnictwie. Wchodzimy w etap zarządzania – powiedział **Grzegorz Tobiszowski**, wiceminister energii, pełnomocnik rządu ds. restrukturyzacji górnictwa węgla kamiennego, podczas panelu „Węgiel, nowe rozdanie”. – W 2015 roku zobowiązania sektora wyniosły 13 mld zł. Kompania Węglowa miała 8,5 mld zł strat, a zagrożonych było 32 tys. miejsc pracy. W Katowickim Holdingu Węglowym straty wyniosły 2,5 mld zł, a 13,5 tys. miejsc pracy było zagrożonych. Restrukturyzacja górnictwa pozwoliła na to, żeby branża poniosła nakłady inwestycyjne w 2017 r. w wysokości 7,2 mld zł. Teraz to będzie inny etap dyskusji o górnictwie – podsumował.

W Nowym Przemysle Expo udział wzięli m.in. **Charles Bark**, założyciel, prezes, Hinounou Intelligent Robot Shanghai; **Jerzy Buzek**, przewodniczący Komitetu Przemysłu, Badań i Energii Parlamentu Europejskiego; **Maciej Chorowski**, dyrektor Narodowego Centrum Badań i Rozwoju; **Adam Czyżewski**, główny ekonomista, PKN Orlen; **Stefan Dzienniak**, prezes Hutniczej Izby Przemysłowo-Handlowej; **Jadwiga Emilewicz**, minister przedsiębiorczości i technologii; **Frédéric Faroche**, prezes, dyrektor generalny Grupa Veolia w Polsce; **Jarosław Gowin**, wiceprezes rady ministrów, minister nauki i szkolnictwa wyższego; **Tomasz Haiduk**, członek zarządu, dyrektor branż przemysłowych Siemens; **Maciej Jagaciak** Foresight Engineer w 4CF; **Konrad Jakubiec**, członek zarządu, Digital Teammates;



GRUPA PTWP SA



Informacja prasowa

Ernest Jelito, prezes zarządu, Górażdże Cement; **Andrzej Korpak**, dyrektor Opel Manufacturing Poland; **Joanna Maćkowiak-Pandera**, prezes Forum Energii; **Konrad Marchlewski**, wiceprezes zarządu ds. finansowych, Atlas; **Jowita Michalska**, prezes Fundacji Digital University; **Janusz Michatek**, prezes Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej; **Carlos Moedas**, komisarz ds. badań, nauki i innowacji Komisji Europejskiej; **Kacper Nosarzewski**, Strategic foresight professional, Business Development Director, 4CF; **Rafał Orawski**, prezes zarządu, BPSC; **Jarosław Panasiuk**, Wydział Mechatroniki i Lotnictwa, Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie; **Michał Pieprzny**, Partner, Zespół Strategii w Deloitte Consulting; **Ryszard Pregiel**, prezes Polskiej Izby Gospodarczej Zaawansowanych Technologii; **Tomasz Rogala**, prezes Polskiej Grupy Górniczej; **Janusz Steinhoff**, wicepremier, minister gospodarki w latach 1997-2001; **Jan Szmidt**, rektor Politechniki Warszawskiej; **Łukasz Szumowski**, minister zdrowia; **Massimo Tamaro**, Advisor, Executive Coach, Global Speaker, Corporate Risk Manager between 2013-2017, FERRARI; **Przemysław Zakrzewski**, dyrektor Polskiego Centrum Rozwoju Oprogramowania, ABB w Polsce.

Wydarzeniu Nowy Przemysł Expo towarzyszyła gala wręczenia tytułów Nowe Impulsy 2018 – wyróżniających najaktywniejsze firmy i najciekawsze projekty podążające za nowymi trendami w energetyce. Wśród laureatów znaleźli się: Tameh Polska, CEZ ESCO Polska, PKN Orlen, Budimex i Optical Electronics, Polskie Sieci Elektroenergetyczne, PGNiG oraz Państwowy Instytut Geologiczny (PIG-PIB), PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna, Grupa Ekotech, ML SYSTEM, Firmy Zrzeszone w Stowarzyszeniu Producentów Cementu.

Nowy Przemysł Expo to nie tylko konferencja, ale również wydarzenia towarzyszące, takie jak XV Kongres Nowego Przemysłu, Europejskie Forum Technologiczne oraz Konferencja Górnictwo. Agendę wydarzenia wzbogacił cykl spotkań „jeden na jeden” ze znanymi menedżerami, specjalistami zajmującymi się wdrażaniem w przemyśle nowych rozwiązań technicznych.

Nowy Przemysł Expo odbył się w dniach 26-28 września 2018 roku w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.



GRUPA PTWP SA



Informacja prasowa

Szczegółowe informacje o wydarzeniu oraz formularz rejestracyjny dostępne są na stronie: www.npexpo.pl

Facebook: facebook.com/npexpo

###

Informacje o Grupie PTWP SA:

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości jest firmą działającą w obszarze zintegrowanych rozwiązań w zakresie komunikacji i nowych mediów, jej aktywność skupia się na rynku internetowym. Posiada 80 proc. udziałów w PTWP–ONLINE Sp. z o.o., do której należą branżowe portale m.in.: wnp.pl, propertynews.pl, rynekzdrowia.pl, portalspozywczy.pl, dlahandlu.pl, portalsamorządowy.pl, pulsHR.pl, farmer.pl. Obecnie zarządza 20 portalami branżowymi, realizując strategię wiodącego internetowego medium w tematach dotyczących różnych sektorów gospodarki i przemysłu, w oparciu o rozwój własnych serwisów, tworzenie treści na potrzeby czytelników i budowę nowych serwisów internetowych. Grupa PTWP SA posiada także 100 procent udziałów w spółce Publikator wydającej m.in. tytuły takie jak: Dobrze Mieszkaj, Świat Łazienek i Kuchni, Meble Plus, Łazienka oraz dobrzemieszkaj.pl.

Grupa PTWP SA zajmuje się organizacją kongresów, konferencji, seminariów i wydarzeń specjalnych na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – European Economic Congress (EEC) – jedną z najbardziej prestiżowych imprez odbywających się w Europie Centralnej.

W skład Grupy PTWP SA wchodzi także spółka PTWP Event Center zarządzająca Międzynarodowym Centrum Kongresowym i Halą Widowiskowo-Sportową Spodek w Katowicach.

W kwietniu 2013 r. Grupa PTWP zadebiutowała na rynku NewConnect.

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości powstało w Katowicach w 1995 r.

Zapraszamy na stronę www.ptwp.pl.

Dodatkowe informacje:

Marta Stach, Imago Public Relations
T. 32 608 29 85, M. 609 808 119
email: m.stach@imagopr.pl



GRUPA PTWP SA